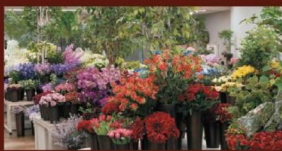
2020年11月8日発行・発売(毎月8日発行・発売)第37巻第12号 通巻440号 ISSN 0289-7245

アンナサッカ Annasakka Style

GRAND OPEN

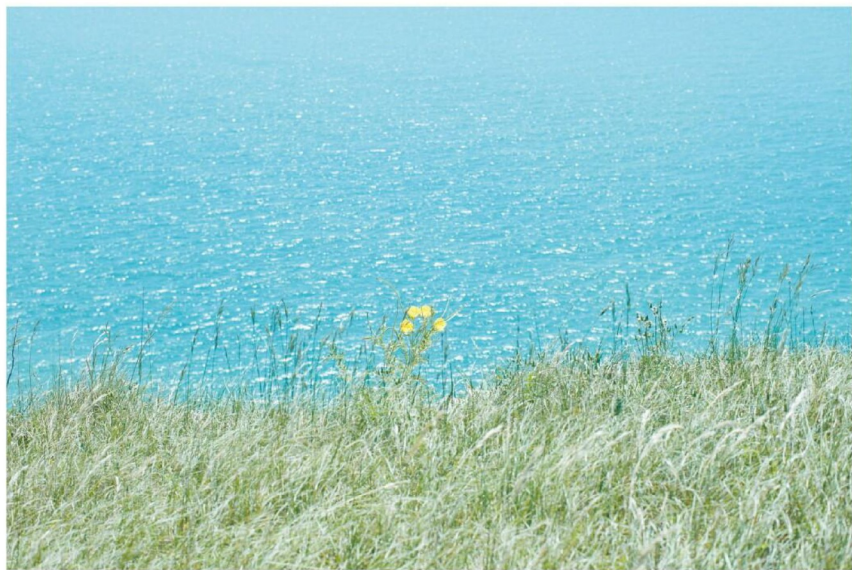
2020.11.2（MON）

会員制総合花資材ショップ「アンナサッカ」の姉妹店が
「アンナサッカスタイル」として東京品川、広島に2店舗同時オープンします。
規模は小さくても魅力は満載！ぜひご来店ください。

※アーティフィシャルフラワーをご用命の際は、是非！
アン・デコール内にございます「アンナサッカスタイル品川」にもお越しください。

【Annasakka Style 品川】
〒108-0075
東京都港区港南１丁目８番15号Wビル 1F
アン・デコール内
TEL:03-6712-0506 FAX:03-6712-0516

【Annasakka Style 広島】
〒733-0832
広島県広島市西区草津港１丁目４番９号
松村工芸株式会社 広島営業所内
TEL:082-501-2986 FAX:082-501-2987

mkaa.co.jp

Annasakka・はなぐや は松村工芸株式会社が運営するプロ向けの花資材販売店舗です。
Annasakka and はなぐや are shops for floral materials to professionals run by Matsumura Kogei Co.,Ltd.

旅の途中。
崖の上を1人で歩いていたときに見つけた花です。
花の存在に、なんだか希望を感じていたように思います。

福井裕子 Yuko Fukui　岡山県出身。写真を撮りながら、ひとの暮らしや風景、自然の現象などから生まれる美しいときや愛おしいものを探している。http://yukofukui.com

フレッシュ感が際立つ松と白い素材を合わせた正月飾り

ラタン飾り・タッセル・白

山シダ・特大・白

アグロスティス・オフホワイト

ラグラス・白

ラグラス・NG

ミニシルバーデージー・白(N)

輪菊・中・ピンクココア

パームサンリーフ・オフホワイト

より自然な色合いの
美しい枝・葉となりました

赤松・小枝・グリーン

椿の葉・グリーン

枝若松・グリーン

ルスカスガーデン・オフホワイト

フローリスト 12
Florist December 2020

美 HABOTAN

はぼたん

和から洋へ、進化を続ける冬の華

ラッフル系

江戸時代より親しまれてきた葉牡丹

「東京丸葉」「名古屋ちりめん」「大阪丸葉」「切れ葉」「照り葉」

日本で独自に発展した異彩のリーフプランツに新たなカテゴリー

「F1 ラッフル」系が誕生しました

ラッフル バニラ
(TB-929)

ラッフル ホワイト
(TB-922)

ラッフル レッド
(TB-928)

ラッフル ローズ
(TB-923)

※詳細は、本社・園芸部へお問い合わせください。
タキイ種苗株式会社 園芸部
〒600-8686 京都市下京区梅小路通猪熊東入
TEL(075)365-0123(大代表) FAX(075)365-0720
https://www.takii.co.jp

フローリスト 12

Florist December 2020

【編集・広告】TEL:03-5800-3616／FAX:03-5800-5725【販売】TEL:03-5800-5780／FAX:03-5800-5781　https://www.seibundo-shinkosha.net/

Print／大日本印刷株式会社

撮影／野村正治

La Promenade Fleurie

はなさくブーケの散歩道

神楽坂の人気店「ジャルダンノスタルジック」。
フローリストの青江さん・加藤さんと、
ちょっとブーケの中をお散歩してみませんか？
花のことや店のこと、お菓子にまつわる
おしゃべりにも花が咲きます！

Conversation 20

ふわりとピュアホワイト

（♣ 青江健一 ♦ 加藤孝直 ♥ 編集部）

♣ 今回はエアリーがテーマです。フワッと。

♥ これだけ真っ白っていう花束も久しぶりですね。

♣ そう、真っ白で葉っぱもないし。
ユーフォルビアとかは緑の葉っぱがいっぱい付いてるんですけど
それを外して雪みたいに。

♥ ほぉ～。

♣ とことん白の柔らかい印象だけ見せたいなーって思って。
花の萼（がく）を外したり
そういうちょこちょことした満足表現で固めている（笑）。

♦ （笑）

♥ それがあるとないとでは、印象に差が出てきますよね。

♣ うん、やっぱり違う。
フランネルフラワーの茎もフワフワっとしたのが見えたり
そういうところまで見せられるブーケにしたいなって。

♥ フワフワとした空気感で、まさにエアリー。

♣ 仕入れた段階だと、黒の実とか入れて
モノトーンにするのもいいかなって思ったんですけど、
やっぱ白だけの方がおもしろいかもって。
（店の）みんなに「これ入れたらどう思う？」って聞いても
みんな疲れて何も言わない（苦笑）。

♦ （店が忙しくて）ボロボロだったんだよね（笑）。

♥ やっぱり迷われたらみなさんに聞くんですか？

♣ う～ん、最終的には自分が思うようにしがちですけど
それによって変わる場合もある……。

♦ でも、だいたい変わらないから（苦笑）。

純白のクリスマスブーケ

ラナンキュラス、トルコギキョウ、ユーフォルビア、フランネルフラワー、ダイヤモンドリリー、ストック、センニチコウ、デルフィニウム、コチア、ダスティーミラー、コニファー'ブルーアイス'、シダ

今回の制作者

青江健一

jardin nostalgique
ジャルダン ノスタルジック

フローリスト青江健一、フローリスト兼パティシエの加藤孝直の2人が立ち上げた、神楽坂の花店。店名はフランス語で「懐かしい庭」。店は、どこか郷愁を誘うような、優しい雰囲気が漂い、手作りの焼き菓子や雑貨も販売する。
東京都新宿区天神町66-2 1F　TEL&FAX:03-6280-7665　http://www.jarnos.jp/

今年こそバッチリ飾って盛り上げよう!
クリスマスを楽しむ!
リース40
Christmas Wreath Ideas

気合いの入った店舗の装飾に気持ちがワクワクするクリスマスシーズン。でも、そんな装飾の仕事がどうなるのか見えないのが今の状況。今年は家でイベントを楽しむことが多くなりそうだから、室内の雰囲気が変わるようなクリスマスのアイテムを取り入れてみて、とお客様に提案したい。今回も花材、色の組み合わせがさまざまな40点のリースが登場、制作の刺激になること間違いなし。リースのほかに花束、アレンジメントのギフト、豪華なクリスマスのディスプレーなどクリスマスのデコレーションアイデアがたくさん！

Contents

リースで いつものお家を 特別に!

制作
藤城雪乃
ことり
山口県宇部市上町2丁目2-6
TEL:0836-39-5071
@yukinokokokeshi
http://kotori-flower.deci.jp/

外出せずに家で過ごすことが
多くなりそうな今年のホリデーシーズン。
出かけられない分、
デコレーションに凝る人が増える予感。
ゴージャスなリースを提案して
盛り上げてもらおう!

WREATHS LOVELY HOLIDAY 1

穏やかなひとときの象徴

自宅で家族そろって静かに過ごすクリスマス。今年はあえて華やかな色は使わず、さまざまな実ものを集めたリースを飾る。ユーカリ・テトラゴナの実の割れたところが星の形になっていたり、ビバーナム・ティナスの色合いが微妙に違っていたりと、制作者の遊び心が隠されている。

Flower & Green

ユーカリ(グニ、丸葉、パルブラ、エクソティカベリー、テトラゴナ)、コニファー'ブルーアイス'、ネズ、タイム、ヘデラベリー、ビバーナム・ティナス、シャリンバイ

ボーホースタイルの部屋やインダストリアルな雰囲気の部屋にぴったりなリースは、有名なアニメーションにインスピレーションを受けて制作。人間の行いで荒廃した世界で自然との共生の道を探るストーリーから、私たちが今環境に対して抱えている問題もちょっとした意識で変えられるのではないか、という思いも込められてる。

Flower & Green

パンパスグラス、セタリア、サンフォード、ロナ、コアラファーン、ソリダゴ、ルナリア、クレマチス、ニゲラ、ケイトウ、羽根、ほか

風の谷のリース

WREATHS LOVELY HOLIDAY 2

制作

金森鮎美

greenpiece | グリーンピース

秋田県秋田市外旭川八幡田151-1
TEL:018-838-1118
FAX:018-838-1119
Greenpiece,Inc
@greenpiece_inc.
mail:info@greenpiece.co.jp
https://www.greenpiece.co.jp

3 WREATHS LOVELY HOLIDAY

クリスマスリースに込める祈り

紫のビバーナム・ティナスをメインで使用して崇高な印象になるように制作。実ものを多用して豊穣を表し、銀葉グミの蔓でやさしい曲線を描くことで、「世界はもっと豊かで、やさしい」イメージを表現している。

Flower & Green

ビバーナム・ティナス、ユーカリ(ロブスター、ほか1種)、コウリャン、銀葉グミ、モミ、コニファー'ブルーバード'

制作

清水 充

GOLDENSYUNKA | ゴールデンシュンカ

東京都港区白金5-7-12 深瀬ビル1階
TEL:03-3442-8725
mail:contact@syunka.biz
https://syunka.biz/

和テイストを取り入れる

日本家屋の雰囲気に合う和のテイストが入ったリースなら、1月まで飾っていても違和感がない。高級感があり、既製品やワークショップで作れるものとは一線を画す印象ながら、制作時間・コストともに抑えられる花材を選んでいる。

Flower & Green

ヒムロスギ、タケ、ナンキンハゼ

制作

馬場博久

フローリストババ

静岡県御殿場市川島田647
フローリストババ　御殿場
@florist_baba
http://www.florist-baba.com

山を白く染める雪

制作

田中佳子

La France ｜ ラフランス

神奈川県横浜市青葉区美しが丘4-1-4 102
TEL：045-909-6463
FAX：045-909-6462
Flower Shop La France
@flowershop_lafrance
mail：lafrance@fine.ocn.ne.jp
http://www.e-lafrance.co.jp/index.html

リースを制作する際は、その時季のワンシーンを切り取ったようなイメージを意識しているという「ラフランス」の田中さん。素材をあまり細かくばらさず、ワタもかためて使い、緑が茂る山に雪が降り積もっていくシーンを表現した。

Flower & Green

コットンフラワー、アカメヤナギ、ヤマゴケ、ヤマシダ、キウイ（蔓）、カンガルーポー

土台からすべて1本の鉢植えのアカシアで制作したリース。根詰まりが原因で間延びしてしまい商品としての価値は失っていたが、魅力的な姿だったのでその形を生かしたデザインにしている。

Flower & Green

アカシア'ブルーブッシュ'

制作

谷井 聖

bulbus | ブルブス

@syotanii_bulbus
mail:info@bulbus.jp
https://bulbus.jp

根から葉まで使った常緑のリース

大人な女性に向けた生花のリース

シャビーシックなインテリアが好きな女性に、パープル系でシックとフェミニンな雰囲気が合わさった少し個性的なリースを贈る。統一感が出るように中間色も使っているが、ぼやけないように少しずつグルーピングしてバランスよく仕上げている。

Flower & Green

ラナンキュラス(セティ、イドリス)、クリスマスローズ、パンジー、アストランチア、ビバーナム・ティナス、ダスティーミラー、ローズマリー、スカビオサ'ステルンクーゲル'

制作

嶋田鈴南

株式会社はこねフローリスト 麹町本店

東京都千代田区平河町2-4-1 1F
TEL:03-3239-0878
FAX:03-3239-0877
@hakoneflorist.co.jp
mail:kj@hakoneflorist.co.jp
https://www.hakoneflorist.co.jp

LOVELY HOLIDAY WREATHS 8

ラフでダンスをしているような動き

制作

中埜衣里子

Ecuwer | エキュワー

大阪府大阪市中央区南本町3-2-2
YKビル1F
TEL&FAX:06-6563-7738
Ecuwer @ecuwer
mail:ecuwer@gmail.com
https://www.ecuwer.com

カチッとした感じになりすぎないように意識して制作した葉や蔓に動きがあるリース。グリーンのトーンもさまざまな組み合わせにして、ショップの入り口に飾ると目を引くデザインをイメージした。

Flower & Green

バンクシア、アカシア、ユーカリ(カップベリー、マクランドラ)、タイサンボク、スモークグラス、プロテア'グランディカラー'、キウイ(蔓)

アンティークの家具と相性がいいシルバー×ホワイトのスモーキーな色合いのリース。一方向に流れているグリーンから、シダやスティファが表情豊かに動きをつけてラスティックな雰囲気を演出している。

Flower & Green

ユーカリ(ポポラス、テトラゴナ、ニコリー)、ネズノキ、コニファー'ブルーアイズ'、ビバーナム・ティナス、サラシヤマシダ、スティファ

飾り気なく素朴なスタイル

制作

齋藤貴洋

handocoro enn ｜ ハナドコロ エン

栃木県鹿沼市天神町1852-5
TEL:0289-74-5281
@hanadocoroenn
mail:info@hanadocoroenn.com
http://www.hanadocoroenn.com

心が温かくなる色合いや質感

ドライとフレッシュをミックスして、乾いた温かみのある風合いを表現。ベースとなっているのはドライにしたザミアの葉。硬く平らな葉を丸く立体感があるリングに仕立て、ポイントとして効かせたいところに苞やしべなどに細かく分解した花をそれぞれの色や質感が生きるように使っている。

Flower & Green

ヤツデ、ニゲラ（以上、実）、ザミア、プロテア（ニオベ、ほか1種）、フィリカ、コニファー（ブルーアイス、ブルーバード）、フィンランドモス、ユーカリ・テトラゴナ

制作

有川由花

HANAGRA | ハナグラ

東京都武蔵野市境1-10-13 フレグランス武蔵野1階
TEL：0422-52-4810
花蔵
@hanagra
mail：info@hanagra.com
http://hanagra.com

WREATHS LOVELY HOLIDAY 11

大人に向けたリュクスなリース

オーソドックスになりすぎず、シンプルかつラグジュアリーな雰囲気を意識したダークな色みのリースは大人のクリスマスシーンにぴったり。きれいな丸い形からアスパラガス、エリカが自由に動きを出している。

Flower & Green
カラー'ホットチョコレート'、エリカ、スイートピー、アスパラガス

制作
裵瑛里

VASE44 | ベースフォーティーフォー
愛知県名古屋市東区筒井3-18-13
第二福富ビル1F
TEL&FAX：052-887-6280
@youngri_vase44
mail:youngri44@gmail.com
https://www.vase44.com

クリスマス時期に見られる樹木の葉をよく見ると黄、茶褐色、シルバー、ブルーと、さまざまな色をしている。土台の内側や外側にもたっぷりと葉を入れ、平坦にならないように違う色、質感の植物を重ねて、葉の色合いだけを使ったカラフルなリースにまとめた。

Flower & Green

コニファー、ツツジ、トキワマンサク、アセビ、ノイバラ

制作

山本千絵

ao_ | アオ

東京都世田谷区世田谷2-6-4 103
TEL:03-6413-5433
@ao_chieyamamoto

12

WREATHS LOVELY HOLIDAY

葉の色合いで表す冬の景色

心を静め自分を振り返り未来への希望を森の精霊たちに込めて制作。リースは静の作品になりがちなので蔓で動きを、針葉樹のモミとマツを一緒に使って力強さを演出。きれいに整えるのではなく、植物を使って自分のまたは贈る側の想いを表現している。

Flower & Green

モミ、アカマツ、ユーカリ、キウイ(蔓)、ほか

WREATHS LOVELY HOLIDAY 13

木霊のwreath

制作

佐々木くみこ

flower obje green spot | フラワーオブジェ グリーンスポット

茨城県水戸市千波町1438-2
TEL:029-244-2747
FAX:029-244-2757
Flowerobje greenspot (グリーンスポット)
@flowergreenspot
mail:greenspot@poem.ocn.ne.jp
http//www.greenspot.co.jp

日本の里山にある花材のみを使って、透き通るような冬の空気のなか山々の静寂から感じる植物の美しさと力強さを表す。フジヅルで作った小さな輪を鎖状に連ねたチェーンがアクセントになっている。

Flower & Green
ユキヤナギ、ヒノキ、スギ、ヤマフジヅル、キリ(実)、ワメン、ナンキンハゼ

WREATHS LOVELY HOLIDAY 14

静かな森のリース

制作

高瀬珠美

flower TAKASE | フラワータカセ

愛知県名古屋市北区中味鋺3-711
TEL&FAX:052-901-2634
flower TAKASE
@flowertakase
mail:flowertakase@gmail.com
https://origin.flowertakase.shop/

白を基調としたやわらかな質感の花材を使って鳥が住んでいそうな森をイメージしたリース。粒のような繊細な花材や荒々しい印象の流木を組み合わせて動きが出るように制作している。

Flower & Green

ウッディーペア、流木、シンフォルカップルーメン、ユーカリ(実)、パンパスグラス、スティファ、オーストラリアデイジー、グレビレア(ウィルシー、アイバンホー)、ウンリュウヤナギ、アマランサス、シルバーブルニア、ナンキンハゼ、クレマチスシード、スターリンジア、ヤマシダ、バンクシア(葉)、センニチコウ

WREATHS LOVELY HOLIDAY 15

ホワイトクリスマス

制作

栗栖 望

MIDDLE WORLD | ミドルワールド

福岡県福岡市東区箱崎1-32-31
TEL:090-4894-7988
@middle.world
mail:middleworld@middleworld.store
https://www.middleworld.store

16

WREATHS LOVELY HOLIDAY

Natural Warmth

丸い形にとらわれず植物の流れにゆだねて、アシンメトリーのバランスで仕上げる。森にある別荘でセカンドライフを過ごす夫婦からのオーダーと想定。暖炉を囲んで友人と音楽や食事を楽しむクリスマスの夜に部屋にあるとおしゃれなリース。

Flower & Green

アカヅル、コニファー（グリーンアイス、ブルーバード）、ユーカリ（ニコリー、丸葉）、ノイバラ、グレビレア'アイバンホー'、シカのツノ、アスパラサス

制作

五十嵐 綾

SUNLIPS | サンリップス

山形県鶴岡市末広町13–5
TEL&FAX:0235-25-7700
@sunlips2008
mail:sunlips.hana@gmail.com

降り積もった雪の上にさらに天使の羽根が舞い落ちるかのように降る雪やキラキラとしたイルミネーション、家々から漏れる温かな光など、クリスマスにふさわしい景色のイメージで制作。植物の特長や色の具合、動きを見て、一番美しく見えるバランスで使っている。

Flower & Green

ヒイラギ、ライスフラワー、ペッパーベリー、ヘリクリサム、ダスティーミラー'シラス'、ヤマシダ、ユーカリ・テトラゴナ

HOLIDAY WREATHS LOVELY 17

理想的なクリスマスの景色

制作

宮 久美子

Rebelle fleur ｜ ルベルフルール

TEL&FAX:076-224-5116
@rebellefleur_kumikomiya
mail:rebellefleur713@gmail.com

植物の魅力を最大限に引き出す

豊富な花材がいつでも揃うとはいえない地域でも、使い方やアイデア次第で都市部の豊富な花材に負けないデザインは充分に表現可能。身近に手に入る花材でシンプルに力強いデザインのリースに。

Flower & Green

カンガルーポー'アーリースプリング'、ユーカリ'ベルガムナッツ'、アオモジ、グレビレア、アイビー、エリンジウム、ブルニア・アルビフローラ、レモンリーフ、ワイヤープランツ

制作

田口ヒロアキ

florist natural ｜ フローリストナチュラル

秋田県秋田市南通亀の町4-15
ヤマキウ南倉庫1F 03
TEL:018-874-7664
FAX:018-874-7696
@florist.natural
mail:f.natural0823@gmail.com
https://florist-natural.jp/

葉が生茂るリースに詰め込んだのは小さな森の世界。小さな実や小枝、リースの表面で自由に葉を広げる葉の様子は、子供の頃、森に入って夢中で葉や実や枝を拾い集めた楽しい記憶を蘇らせる。

Flower & Green

コニファー'ブルーバード'、ユーカリ、ウーリーブッシュ、ハツユキカズラ、ラムズテイル、コケボク

WREATHS LOVELY HOLIDAY 19

森のなかを散策する

制作

兼松亮二

APPRIVOISER | アプリボアゼ

愛知県春日井市六軒屋町2-9
TEL&FAX:0568-81-7888
@apprivoiser2007
mail:info@apprivoiser.jp
http://apprivoiser.jp

いわゆるリースらしいグリーンでまとめるのではなく、シラカバの枝をベースに小花や実ものを使って雪を連想させる白で構成。枝分かれしているところなど、素材の特徴が生きるようにあえて雑味を残すようにしている。

Flower & Green

シラカバ、ヤドリギ、ユーカリ・テトラゴナ、フェノコマ、ペッパーベリー、ナンキンハゼ

制作

藁谷 航

waragai | ワラガイ

東京都目黒区駒場1-19-11
TEL:03-6336-2272
@hana_waragai

WREATHS LOVELY HOLIDAY 20

ホワイトクリスマス

自然をイメージしたテーブルリースで大人のクリスマスを演出。リース状のフォームを2つ重ねた高さのあるベースをモスで覆い、球根などの花をあしらう。花を挿し過ぎないようにしてどこから見ても正面になるように心がけている。

Flower & Green

レインディアモス、オンシジウム、アジサイ、ガマズミ、チランジア・ウスネオイデス、チューリップ・トルケスタニカ、シッサス

食卓をロマンチックに彩る

制作

中村圭志

FLORIST NAKAMURA | フローリストナカムラ

広島県呉市中通2丁目6-3
TEL&FAX:0823-25-4520
フローリストナカムラ
@florist_nakamura
mail:k.naka@ceres.ocn.ne.jp
https://florist-natural.com/

白銀のクリスマス

白い花材が降り積もる雪の軌跡のように見える枝垂れたスタイルのリース。白銀の花材に燻したようなゴールドを少し加え、雪景色の中でほんのりと明かりが灯る聖なる夜を表現している。

Flower & Green

ブルニア、イモーテル、ニゲラ、ルナリア、テールリード、グレビレア、アカシア、スターチス、シンカルファ、ルスカス、スティファ、ラムズテイル、リューカデンドロン、軽石、羽根

制作

浅井幸枝

MILK FLOWERS | ミルクフラワーズ

静岡県静岡市葵区本通8丁目2-10
TEL:054-251-5508
MILK FLOWERS
@milkflowers_since2000
https://milkflowers.com/

WREATHS LOVELY HOLIDAY 23

リースに〃小さな森〃を見る

シンプルでいて単調すぎないよう、葉の色や形の連なりに変化を持たし立体感や強弱をつけ、静寂の森で枝や葉の細やかな動きが感じられるイメージに。その場の空気感や見た人の心をほぐすリース。

Flower & Green

コニファー（ブルーバード、ブルーアイス）、ユーカリ（ポポラス、丸葉、グニ）、ヤシャブシ、ヘデラベリー、ツゲ、シルバーブルニア、シースターファーン、ウンリュウヤナギ

制作

小松り加

四季旅人 ｜ しきたびと

mail：info@shikitabito.com
http://shikitabito.com

飾らず動きを見せる

制作

辻本知範

SUiU | スイウ

京都府京都市左京区岡崎徳成町18-6
TEL&FAX:075-754-0351
SUiU
@suiu.kyoto
mail:info@suiu-kyoto.jp
http://suiu-kyoto.jp/

オーナメントなど使わずシンプルでいて、生命力を感じさせるリースに。枝や蔓でできたベースの流れや動きを大切にし、邪魔をしないくらいの感覚でコニファー、ルナリアで飾りつけをしている。

Flower & Green

クロモジ、ウンリュウバイ、ムベ(蔓)、コニファー'ブルーアイス'、ルナリア

温かみのあるオフホワイトを基調にゴールドのフレームが使われ大人な印象のリースは、室内に飾ることをイメージして立体感のあるスタイルに。経年変化のない花材や素材を使っているので、インテリアとして長く楽しめる。

Flower & Green

グレビレア、ヤマシダ、スティファ、ユーカリ・ポポラス、パンパスグラス、羽根、ほか

インテリアに溶け込む デザイン

制作

BON CHIC BON GOUT

BON CHIC BON GOUT Fleur et Deco | ボンシックボングー フルールエデコ

兵庫県神戸市中央区江戸町104 1F
TEL:078-335-2050　FAX:078-335-2051
@bonchicbongout
mail:fleur-et-deco@bonchicbongout.com
http://www.bonchicbongout.com

この時期にしか作れない針葉樹やユーカリのフレッシュな香りが広がるリース。香りも見た目も鬱蒼とした森を感じられるくらいフレッシュなグリーンをたっぷり使う。贈り物として贈った際に受け取った人が箱を開けた瞬間に、森にワープしたかのような気持ちになることを想像しながら制作している。

Flower & Green

ヒムロスギ、ホプシー、キャラボク、ヒノキ、コニファー（ブルーアイス、サルフレア）、ネズ、ユーカリ（パルビフォリア、銀世界）、エリカ、ムラサキシキブ、宿根スターチス'サフォラダークブルー'

WREATHS LOVELY HOLIDAY 26

たちまち森にワープできるリース

制作

山田裕加

make me me | メイクミーミー

@make_me_me
mail:info@makememecandles.com
https://flowers.makememecandles.com

生花と無機質なものの融合

さまざまな種類の実やグリーンが詰め込まれたリースは、どの花材も主役になれるよう花の向きや配置に気をつけている。シルバーにペイントした植物も使って、本来の姿とは違う質感、表情を見せる。

Flower & Green

ソテツ(実)、ハス、ヒマワリ、ユーカリ、マメ(枝)、サンキライ、ゼンマイ、シルバーブルニア、セルリア、グレビレア、ツゲ、エリンジウム、シースターファーン、ヒバ、モミ、ペッパーベリー、クジャク

制作

岸本 琢

APPLAUSE | アプローズ

東京都港区南青山4-3-24
青山NKビル2F
TEL:03-6804-3623
@bistarai_bistarai、@2646taku
mail:info@applause-aoyama.com
http://applause-aoyama.com

空気感をはらんだリース

WREATHS LOVELY HOLIDAY 28

制作

鈴木梨紗子

figue ｜ フィグ

東京都目黒区中町2-6-9 1F
TEL：03-6260-8447
FAX：03-6737-8417
@figue_flower
mail: info@fleurfigue.com
http://www.fleurfigue.com/

アッシュ系の素材でまとめてひんやりした冬をイメージ。中心に葉や実ものが集まり、外側に行くにしたがってエアリーな感じが出るような渦を巻いたフォルムに。乾いたときに美しくなるように、素材の分量や組み合わせに気をつけ、数年飾ってもきれいに残るように制作している。

Flower & Green

ネコヤナギ、コニファー'ブルーアイス'、ユーカリ(テトラゴナ、トランペット、丸葉、グレッグソニアーナ)、ビバーナム・ティナス

型にはめず思い切って
輪を作る

枝などで強弱をつけてランダムな形にして、個性や抜け感を出した。ほっこりしすぎず、少しエッジを効かせた大胆な形のリース。色みがない分、隣同士の質感や色の移ろいを大事にしている。

Flower & Green

ヤシャ（枝）、プロテア 、ヘリコニア、パンパスグラス、シダ、ほかアーティフィシャル

制作

坂口 茜

CAMEL | キャメル

兵庫県芦屋市月若町8-14-1 101
TEL:050-5361-5967
@camelsflower
mail:camelsflower@gmail.com

植物園をイメージしたというリースは、粒や突起が集合してビザールな雰囲気。さまざまな種類の個性的なドライフラワーが詰め込まれているが、花材の配色や全体のバランスが整っているのでアート作品のような印象。

Flower & Green

ラフィア(実)、シルバーブルニア、マグノリアリーフ、ユーカリ'スパイダーガムクロウ'、ブラキシトン、カリトリックス、ソテツ、ウツボカズラ、ネコヤナギ、バンクシア、リューカデンドロン'シルバーアフリカーナ'、セッカエダマメ

WREATHS LOVELY HOLIDAY 30

壁面に現れた ボタニカルガーデン

制作

川島光喜

botanical garden NUE | ボタニカルガーデン ヌエ

北海道札幌市中央区南4条東2丁目18-5 1F
TEL&FAX:011-252-7346
@mitsuyoshi_kawashima
mail:nue.sapporo.japan@gmail.com

WREATHS LOVELY HOLIDAY
31

マツカサが
チャームポイント

リースには制作時に仕入れられた一番いい花材をメインに生かしたい。枝つきのアブラスギが入ったのでリースのポイントになるように使用。クリスマス後も違和感なく飾れる渋めの色合いでまとめている。

Flower & Green

アブラスギ(実)、チャボヒバ、グレビレア、ユーカリ(実)、ネズ、アスナロ、オオバイボタノキ'ウインタージュエル'、ヤマシダ、ヒムロスギ、コニファー'ブルーバード'、コオリヤナギ

制作

上田絹子

花屋JUURI | ユーリ

東京都大田区蒲田3-17-12
TEL:090-3591-0215
@juuri_flower
mail:hanaya@juuri.info

ナチュラルでシンプルなリースがほしい、というお客様からの声が多いことから白グリーンで作るリースに。ナンテンには「難を転ずる」という意味があるので、縁起もいい。インテリアを赤で統一した部屋に飾ると映えるイメージで制作している。

Flower & Green

ナンテン、ヒバ、ナンキンハゼ、ヘデラベリー、スティファ、ピーコックグラス

WREATHS LOVELY HOLIDAY 32

白グリーンでシンプルに

制作

所 奈津美

Flower Evangelist NATSUMI | フラワーエヴァンジェリストナツミ

FlowerEvangelistNatsumi(FENA)
@tokonatsutoko
mail:natsu07280412@gmail.com
https://sites.google.com/view/fena8787/

和の空間に飾るリース

WREATHS LOVELY HOLIDAY 33

寺の住職から玄関に飾れるようなクリスマスリースのオーダーを受けたという設定で制作。クリスマスらしさが演出しやすい赤は使わず、キリの実のオレンジがアクセントに。12月に入ってすぐ飾ってもクリスマスまできれいな姿を保っている花材を使っている。

Flower & Green

キリ、ウンリュウヤナギ、カスアリナ、ヒカゲノカズラ、コニファー'ブルーアイス'、クジャクヒバ、コケボク

制作

田中智大

APPLE SEED FLOWERS ｜ アップルシードフラワーズ

静岡県沼津市大岡1072-3
TEL:055-939-8205
@apple_seed_flowers
mail:info@appleseed-f.com

モノトーンのシックなクリスマスツリーやインテリアに調和するようなリースをデザイン。ドラセナのツヤ感やフリルを寄せるテクニックはパーティーでのブラックドレスなどとイメージが重なる。

Flower & Green

ルナリア、スティファ、ドラセナ'ブラックリーフ'

制作

藤本亜希子

植物Lab ärchi | しょくぶつラボアーキ

宮崎県宮崎市下原町395-6 平コーポ1F
TEL&FAX:0985-71-3239
植物Lab ärchi - アーキ
@archi_labo
mail:info@lab-a.work
https://www.lab-a.work/

シックなパーティーシーンに
ぴったり

大好きな音楽家の曲、falaを聴きながら、意味もなく山や森のなか、道端で拾い集めてきた植物を眺める。色や形、質感がさまざまな植物をひとつの形にしてみると、視覚的、感覚的にも心地よく、今まであまり好きではなかったクリスマスが少し楽しみになって好きになれた気がしてくる。

Flower & Green

ユーカリ、ウメコケ、カネラ、タケ(根)、コルクガシ、ほか

falaを聴きながら

制作

野村祐喜

noo. | ヌー

広島県広島市中区加古町13-2 3F
TEL:082-207-2386
FAX:082-207-2387
noo.
@noo.___inconnu
mail:info@noo-inconnu.com
http://noo-inconnu.com

リラックスして過ごす
冬のひとときに飾る

落ち着いた気持ちで過ごす"chill"なクリスマスをイメージして、大人な女性に似合う赤みがかった淡い色合いのリースに。ドライ花材やドライになっても変化が少ない花材を使って長い期間楽しめる。

Flower & Green

テールリード、ユーカリ(スパイダーガムクロウ、ほか1種)、タタリカ、プチフラワーホワイト、ココファイバー

制作

辻 由美子

gigi fleuriste | ジジ フルーリスト

東京都中央区東日本橋1-3-5 三光ビル1F
TEL&FAX:03-5839-2111
Gigi Fleuriste
@gigifleuriste
mail:gigi@gigifleuriste.com
https://www.gigifleuriste.com

輪の形を崩さないように花材を規則的に並べ、全体のトーンはダークで揃えた丁寧さが光る。シックな色しか使っていないのは植物の個性が生きるから。リースだが、1年を通してオブジェのように飾ることを考えている。

Flower & Green

アヤメ（実）、'サルフレア'、イモーテル、カスミソウ、ジャンボカスリナ、ナタマネ、ガンソク、アジサイ、オレガノ、カーネーション、アイスランドモス、ジニア

制作

栗田彰子

vega. ｜ ベガ

東京都渋谷区本町
TEL:090-1811-8777
FAX:03-5941-5288
Vega.
@vega_botanic
mail:info@vega-botanic.com
https://vega-botanic.com

LOVELY HOLIDAY WREATHS 37

ダークトーンで
スタイリッシュにまとめる

3人のフローリストが作る
テーマ別クリスマスリース

クリスマスリースを飾る家庭やシチュエーションが増え、柔軟な発想が求められている。創意工夫を凝らした3者のリース作りを参考に、表現の幅を広げたい。

深野俊幸

COUNTRY HARVEST

女性が集うクリスマスパーティーで象徴となるような、大きなハートのリースを制作。通常クリスマスリースは長く飾るため、ドライになるような花材を選ぶが、パーティーを華やげる目的で生花のダリアをメインに使用した。かわいらしいハート形も縦長にすれば大人っぽい雰囲気に。オーガンジーのリボンをふわりとつけて高揚感を増している。

Flower & Green

アジサイ、クジャクヒバ、ユーカリ、ヒムロスギ、バラ（ブルジョア、ブルーベリー）、ダリア（ティアラ、ミッチャン、フェスタローズ、ルージュマジック）、カーネーション'ノビオバーガンディ'

Material

ハート形のベース（厚さ3～5.5mmのベニア板を使用）、フローラルフォーム、ネット、ワイヤー、コールドグルー、リボン

How to make

1 ハート形のベース（縦50×横40×幅3.5cm）をベニア板で作る。

2 フローラルフォームを幅3.5cm、厚さ3cmにカットし、ベースに載せる。幅7cmにカットしたネットをかぶせ、ワイヤーで留める（いずれも長さは適宜）。

3 ②の要領でベース全体にフローラルフォームをつけ、吸水させる。

4 ヒバの根元にコールドグルーをつけ、フローラルフォームに挿す。グリーンは3/4ほどにコールドグルーをつける。花は取れやすいのですべてにコールドグルーを使用。

5 ヒバを面でベースを隠すイメージで全体に挿したら、ヒロムスギを立体的に挿していく。

Point

切り口にコールドグルーをつけると吸水できなくなるため、切り口を避けて側面につける。

theme 1

パーティーで大人の女性を迎える
ロマンチックなリース

6

ユーカリは長めにカットし、ベースから飛び出すように挿して動きを出す。

7

アジサイはボリュームや向きを変えてところどころに挿す。

Point

リースは横からも見られるので、側面と内側の隙間はグリーンとアジサイで埋める。正面は花で隠れるので隙間があってもよい。

8

最も目を引くハートの真ん中から少し外れたところに、真っ赤なダリア'ルージュマジック'を挿す。

9

差し色となるダリア'ルージュマジック'と'フェスタローズ'は全体にまんべんなく挿すのではなく、フォーカルポイントを意識して挿す。

10

同じ種類のダリアが並ばないように、残りのダリア2種も挿す。

11

すべてのダリアを挿した状態。平面的にならないよう花の向きや高さを変える。

側面や内側を花で埋める必要はないが、いくつかはこぼれるように花を挿す。

Point

12
バラ'ブルジョア'をダリアの間に挿す。

13
カーネーションで隙間を埋める。

14
小ぶりなバラ'ブルーベリー'で隙間を埋める。

Point
ボルドーカラーのカーネーションを入れることで全体が締まる。

深野俊幸
COUNTRY HARVEST

15
すべての花材を挿した状態。大輪の花を主役に隙間からグリーンが覗く。

真ん中にループをつけたリボンをつけて完成。

16
テーマ別クリスマスリース

Shop Data

COUNTRY HARVEST | カントリーハーベスト

1994年に深野俊幸さんが青山にオープンし、いろいろな花をミックスして色を塗り重ねていく独自のスタイルを確立。店頭販売をはじめ、撮影やレッスン、植栽などを幅広く手掛け、年齢問わず多くの人たちに支持されている。

東京都港区南青山3-13-13
TEL:03-5410-1481　FAX:03-5410-1487
営業時間:10:00〜19:00、日曜日・祝日〜18:00
定休日:なし
Country Harvest(カントリーハーベスト)
@country_harvest_ch
mail:info@countryharvest.co.jp
https://www.countryharvest.co.jp/

 撮影／三浦希衣子

theme 2

日本に暮らす外国人の一家が ホームパーティー用に オーダーしたリース

横山恵美

KALIANg

上：大使館や外資系の会社が集まり、外国人も多く暮らす六本木。そんな街の中心地で店を営む「カリアン」に制作をお願いしたのは、日本に住む外国人の一家がオーダーしたリース。今年はさまざまな人が集まるということができないので、家族だけで楽しむホームパーティーで食卓に飾れるテーブルリースが完成した。

左：リースの中央に台が置かれ切り花が生けられている。花が枯れたらお客様が気軽に生け替えてリースの印象も変化する。

Flower & Green

コニファー3種、ユーカリ'銀世界'、モミ、バーゼリアガルビニ、シルバーブルニア、マツカサ、リンゴ、バラ'キャバティバ'、カラー（キャプテンベンチュラ、ドレンツァ）

Material

ケーキ型（底取式）、リボン、オーナメント、#20地巻ワイヤー、フローラルフォーム、皿、瓶

How to make

1

皿に円形に切り出したフォームをセットする。お客様が水を自分で足して長い間楽しめるように今回はトレーと一体型になったフォームは使わない。まずフォームの縁に花材を挿す。

2

縁に挿してアウトラインをとる。縁ギリギリに挿すことでフォームや器を隠している。グリーンは数種類入れることで色のグラデーションができたり、素材感に変化が生まれるので、全体の印象に深みが出せる。

3

ボリューム感や立体感が出るように短く切った花材を高さつけて挿して一周する。同じ花材ばかりを挿さずにミックスして挿していく。

葉物をすべて挿し終えたら、マツカサやユーカリ、リンゴなどのアクセントとなる実ものを加えていく。シルバー系のリーフや実ものが多いほうが今年らしい印象。

4

theme 2

日本に暮らす外国人の一家がホームパーティー用にオーダーしたリース

5 オーナメントにワイヤーを通してフォームに挿す。同じものが対角線上にこないように配置したり、大きめのものは均等に入れず変化をつけるといい。椅子に座ったときに目線に入るので、リンゴのような大きい実はリースの縁に挿している。

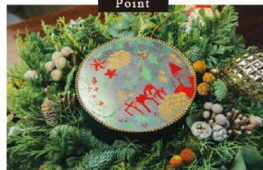
6 リース部分は完成。これから使う切り花とのバランスを考えてリース自体に強い色は使っていない。中央部分にさらに装飾を加える。

7 ケーキ型の側面に両面テープをつけ、リボンを1周貼る。ベロア調の生地にゴールドの飾りがついたリボンはゴージャスな印象でクリスマスパーティーの非日常感を感じられる。

Point

幅広のリボンがない場合は、2、3種類のリボンを合わせて使ってもかわいい。

8 7をリースの中央に配置して、その上にケーキ型の底のプレートを載せる。花を生けるための瓶を4つ配置して水を注ぐ。

Point

ケーキ型の底のプレートは子供に絵を描いてもらえば、特別感がアップ。気軽に外出しにくい状況で家のなかで親子で一緒に楽しめるアイデア。

9 カラーの茎をしならせて瓶に生ける。生ける花の色合いはダークトーンでちょっと大人っぽい感じにして、リースと変化をつける。

10

短く切ったバラも生けていく。全体的に高さをつけずに放射状に飾って完成。

横山恵美

KALIANg

11

花を生ける以外に、木の実などを入れて飾るのもおもしろい。キャンドルを使えばホームパーティー感がアップ、ケーキを置くのも楽しい。

カリアンのリースのポイント 横山さんに制作するリースについて聞いてみた。

Q. 普段から生花用でないアイテムなどを商品に積極的に取り入れている?

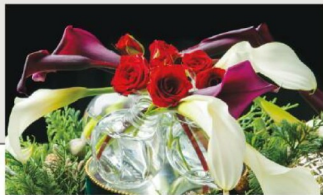
A. 今回、台として使ったケーキ型は100円ショップでも手に入ります。花屋さん向けの資材だけでなく身の回りにあるものを応用して使うのもカリアンらしさです。

Q. どういうテイストは人気がある?

A. 今年はナチュラルなリースが主流になるかと思うのですが、お店の周りではナチュラルすぎるリースはあまり人気がない印象です。キラキラ感を演出したいと思っていて、実際にキラキラしたものを使ったり、派手めのアイテムを組み合わせたりしています。

Q. カリアン定番のリースのデザインは?

A. 店のある六本木は古い街並みもあれば、再開発で賑わうエリアもあります。好みや自宅の環境もまったく変わってくるので、決まったデザインがあるわけではなく、多様性のある街に合わせたデザインでお客様の希望に沿って制作しています。強いていうならば、お客様が家に持って帰って扱いやすいかどうかをポイントに、飾りやすくて長持ちして楽しめるものに重きを置いています。

テーマ別クリスマスリース

Profile & Shop Data

横山恵美 Emi Yokoyama

仲卸、生花店、アーティストブランドなど多岐にわたるキャリアを経て、2010年六本木に「カリアン」をオープン。生産地にこだわった品揃えの小売りや生け込みなど多方面にわたる活動をしている。

KALIANg | カリアン

東京都港区六本木7-8-5
TEL:03-6447-0873 FAX:03-6447-0874
KALIANg－フラワーショップ カリアン－
@kaliang_flowershop
mail:hana@kaliang.com
http://www.kaliang.com/

 撮影／佐々木智幸

theme 3

自宅で楽しむ定番カラーのモダンリース

今年7月に株式会社Hideyuki Niwa Design Officeを設立したフラワーアーティストの丹羽英之さん。両国にモダンなアトリエを構え、新たなスタートをきったばかり。丹羽さんには、自宅で楽しめるモダンなリースとナチュラルなリースの2点の制作を依頼。1点目は葉の流れを生かし、細かなパーツを準備してから制作するスタイリッシュなリース。

丹羽英之
Hideyuki Niwa Design Office

Flower & Green

アセビ、ノイバラ

Material

φ24cmリース型フローラルフォーム、
#26地巻きワイヤー

How to make

1 アセビを先端から7cm程度にカットし、先端から180度のあたりで葉を取る。今回使用したのは大枝10本分だが、葉の状態により量は調整する。

2 葉が大きいものはリースのアウトラインに、小さいものはリースのセンターに使うので、①のアセビを分けておく。それぞれの葉が上部に集まるように癖をつけておく。

3 ノイバラは実がトップに来るように細かくカットし、実の高さを揃えて束ねる。束ねる実の量は写真のボリューム程度。

#26地巻きワイヤーを半分にカットし、ワイヤリングする。このパーツを100個程度作る。今回はノイバラ1本分を使用。

4

Tips

ノイバラのパーツはワイヤリングしたあとでも、ステムティッシュに包んで冷蔵庫に保管できる。ステムが長ければ、吸水させておくことも可能なので、作り置きもできる。

5

フローラルフォームのアウトラインに、大きい葉のアセビを中心に葉をまとめながら、ステムを上向きに挿す。長いステムは2、3cm程度にカットしてから挿す。

6

2本目のアセビを⑤の葉と重なるように挿す。また葉の先端の向きが流れを作るように意識して挿していく。

7

フローラルフォームの内側も⑤、⑥と同様に葉が大きめのアセビを葉が重なるように挿していく。

8

リースの内側のアセビを3本挿したところ。葉をただ平面的に挿すのではなく、下の方から層を作るように挿していく。

9

リースのセンターに小さめのアセビを、葉の向きをアウトラインと同様になるように挿す。

丹羽英之

Hideyuki Niwa Design Office

フローラルフォームの外側、センター、内側にアセビが入ったところ。⑤〜⑨を繰り返し、フローラルフォーム全体を埋めていく。

一度、リースの1/4だけ仕上げると、残りの必要なアセビの量がわかる。この段階で残りのパーツを用意すると無駄がない。

アセビでフローラルフォームの全体を挿したところ。葉の向きと重なりを意識して挿すと美しい流れが生まれる。

④のノイバラのパーツをリースに挿していく。アセビの重なりに溶け込むように意識して、センター部分の太い部分から、リースの内側まで流れを見せるように挿していく。

Tips

ノイバラを挿す部分はデザインや表現したいことによって変えることも。リースの半分だけに挿す、センター部分だけに挿すなどしてもすてき。

リースが完成したところ。テーブルに置いたときに、見る角度により異なる表情が楽しめるようにノイバラを配置。中心にキャンドルを置いて飾っても楽しめる。

生け込みで使用したドウダンツツジの枝を再利用したリース。枝で作ったストラクチャーに白い花を合わせ、水に入った花の茎をしっかり見せることでナチュラルに。生花を別の色に差し替えることで、イメージの変化も楽しめる。

theme 4

花を差し替えて長く楽しめる、枝を生かしたナチュラルリース

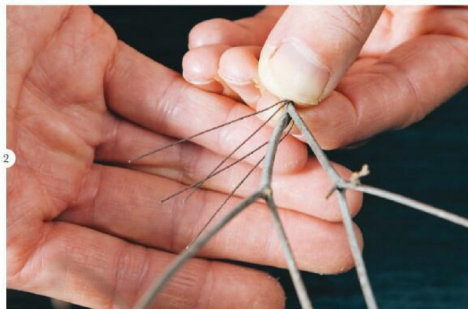
Flower & Green

バラ'スプレーウィッド'、シンフォリカルポス、マトリカリア'ユキミ'、ドウダンツツジ

Material

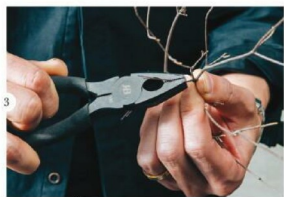
#28地巻きワイヤー、水盤

How to make

2m程度のドウダンツツジの細い枝を30cm前後にカットし、枝2本の根本を交差して重ね、2本の枝が重なる部分(〇印)を見つける。枝は表側を重ねて、フラットになるようにする。

#28地巻きワイヤーを半分にカットしU字にし、ワイヤーを下向きに2本取りで、①の〇の部分を2ヵ所ほど固定する。

Tips

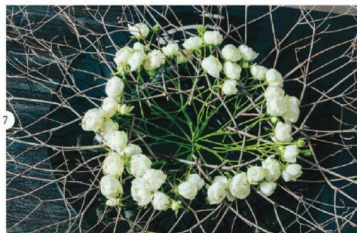
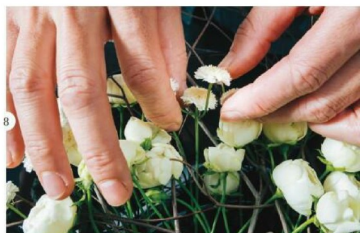
枝を重ねたときに、どうしても跳ねてしまう枝をワイヤーで固定していくことで、ストラクチャーがよりフラットに仕上がる。

②の固定した部分を改めて、ペンチでしっかり固定する。飾っているうちに枝が細くなることがあるので、動かないようにしっかりと固定する。

Tips

枝を固定するときに2本取りする理由はペンチで固定する理由と同様。そのため、あえて細い番手のワイヤーを使用している。

枝のパーツをつなげていき、直径80cmのストラクチャーを作る。

④を水盤に載せて、中央に水をいれる。

1、2輪花がついたバラ12〜15cm程度にカットし、花が上を向くように枝が交差しているところに挿す。

ストラクチャーの中心にバラの足元が美しく揃うように1周、挿していく。

マトリカリアをバラの花の間に入れていく。挿すというよりもバラの間にランダムに、寄り添うように入れていく。

最後にシンフォリカルポスを花の下側に挿していく。実が花の間から見えるように、こちらもランダムに挿して完成。

Tips

今回は広がりのある水盤を利用したが、低い円柱の器の場合は花を垂直に挿して仕上げることもできる。今回とはまた違う印象のリースに仕上がる。

新境地のアトリエから世界に発信！

大きな窓からの光が印象的なアトリエ。コンクリートの壁と最低限のものだけ置く、シンプルな空間だ。

フラワーアーティストの丹羽英之さんは、今年の7月に株式会社Hideyuki Niwa Design Officeを設立し、両国駅からほど近い場所にアトリエを構えた。黒、グレーでまとめられたスタイリッシュなアトリエは70㎡近くあり、広々とした空間。季節の大きな枝が美しく生けられ、壁にはイベントで使用する器などがびっしり。「両国という場所を選んだのは、ここ数年中国やシンガポールでの仕事が多く、海外の生徒さんが日本に来て、レッスンを受けてくれることが多かったからです。彼らには両国という場所は国技館があり、知名度も高い。とても喜んでくれる街だったというのも決め手でしたね」と丹羽さん。現在は、海外へ渡航はできていないが、すでに手掛けているレッスンのライブ配信はさらに力を入れていく予定。アトリエではワークショップも開催している。両国の街から丹羽さんの新たな発信が楽しみだ。

左：生け込みやイベントで飾った枝をアトリエでまた飾るなど再利用にも積極的。今回のストラクチャーも枝を再利用したもの。資源をできるだけ無駄なく使い切りたいという丹羽さんの思いがある。
右：アトリエのメンバーは丹羽さんを含んだ3名。左から百瀬 瑛さん、塚田知佳さん、丹羽さん。根とイナズマをモチーフにしたロゴが入った窓の前で。

Profile & Shop Data

丹羽英之 Hideyuki Niwa

1973年愛知県の生花店の三男として誕生。JFTD学園卒業。都内大手生花店にて、チーフデザイナー、ブランドマネージャーを経て、デザインチーム「Hideyuki Niwa Design Office」を立ち上げ、イベントでの装花演出やデザインワーク、個展、作品集出版など多岐に活躍。2020年1月に退職し、7月に代表取締役として株式会社Hideyuki Niwa Design Officeを設立。「想像し創造する」をコンセプトに掲げ、植物の解体再構築を繰り返す中で生まれる新たな美を追究している。

Hideyuki Niwa Design Office | ヒデユキ ニワ デザイン オフィス

東京都墨田区石原1-3-2
TEL:03-6284-1673
FAX:03-6284-1620
Hideyuki Niwa Design
@hideyuki_niwa
mail:info@hn-design.co.jp
https://hn-design.co.jp/

ホテルやショップなどの
空間演出で聖誕を祝う

植物で華やかに彩る

クリスマスディスプレー

気温がぐっと下がり、
クリスマスムードが高まってくるこの季節。
フラワーアーティストやフローリストの個性が光る
ツリーやリースなどの装飾を楽しみながら、
ホリデーシーズンを待ちわびよう。

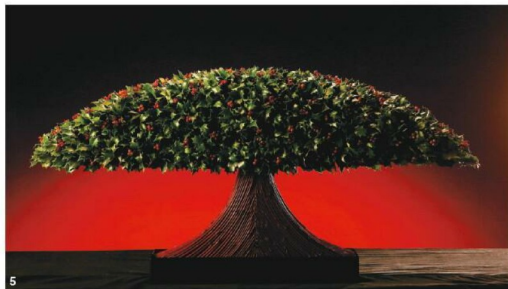
Christmas
Display
1

コンテンポラリーツリー／パークハイアット東京
予約が取れない人気レストラン「ニューヨークグリル」に飾られたツリー。モミの木を思わせる自然な素材を用いながら、造形や配置によって都会的なテイストに仕上げている。

小林祐治
GEOMETRICGREEN Inc.

フラワーデザインを取り組むなかで、自然幾何学をベースとした植物の形態と禅的ミニマルデザインがオリジナルテイストとなり、現在も探求し続けている小林祐治さん。国内外の名立たるホテルにて装飾を手掛けており、クリスマスディスプレーにも独自の美学が貫かれている。

Profile

GEOMETRICGREEN主宰。音楽活動の後、フラワーデザインアーティストに転身。独学でフラワーデザインを学ぶ。国内外インターナショナルホテルにおいて花装飾監修／技術指導およびスーパーファッションブランドのイベントや大手企業での装飾を多数手掛けている。2011年に東日本大震災と原発被害を受けた福島において仮設住宅、幼稚園、小学校を訪問し「花で遊ぶ」活動を継続。2018年より福島県双葉郡川内村にひまわり畑を作り、村を活性化させる取り組みも行なっている。
https://www.geometric-green.com

1 エイトストーリーツリー／ハイアットリージェンシー瀬良垣アイランド沖縄
沖縄本島と橋でつながる瀬良垣島は美しい海に囲まれたビーチリゾート。南国のホテルに装飾するクリスマスツリーは視覚的に重い印象にならないよう、風が抜けるデザインに。
2 ナチュラルシングス／パークハイアット東京
たくさんのポートレートに囲まれたレストラン「ジランドール」では、視覚的なボリュームで負けないように実枝を大胆に配して装飾。色数を抑え店内になじんでいるが、その存在感に圧倒される。
3 おとぎの窓／パークハイアット東京
クロークエリアに掛けられたリース。真ん中の抜けたスペースから見えるのは都会の森に住むミューズ。愛らしい演出につい覗きたくなってしまう。
4 森のクリスマスリース／ハイアットリージェンシー箱根リゾート&スパ
山の中に位置するホテルのため、周囲の景色を室内に取り入れたようなリースを制作。
5 ホーリーフォレスト／パークハイアット東京
ホテルのクリスマスイベントをPRするため、幾何学的に仕立てたヒイラギの森。和と洋のテイストを融合させ、日本独自のツリーを巧みに表現している。

Christmas Display 2

中川聖久

MASSA & ARTISTS

1 Untitled／某ホテル
エントランスに施したクリスマス装飾。前年がカラフルなものだったので、白を基調にナチュラルに仕上げた。◎Flower & Green：シラカバ、ドウダンツツジ、ポインセチア

2 WINTER WONDERLAND／パレスホテル東京
ウエディング会場の撮影のため、ファンタジーな世界観を表現。巨大なシンボルツリーに灯す無数のキャンドルを活かすため暗がりも演出した。雪が舞い落ちる寒い夜の静寂さや荘厳さも漂わせている。◎Flower & Green：ドウダンツツジ、シラカバ、デルフィニウム、カサブランカ、コチョウラン、ほか

「Massa（マサ）」こと中川聖久さんは、ダイナミックさと繊細さを併せもつ独創的なスタイルと、日本的な感性を融合させたフラワーデザインを信条とするフラワーアーティスト。花を用いて空間全体を演出する仕事が多いが、本企画ではクリスマスツリーやリースなどアーティスティックな作品も紹介する。

Profile

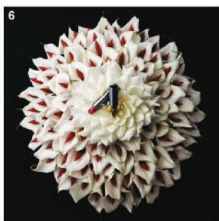
アーティスト集団MASSA & ARTISTS代表。世界のハイブランドのレセプション、オープニングパーティの装花演出、雑誌、広告、ウェディングなどのデザインワークを数多く手掛ける。コンサートのステージデザインなどのアートワークやディスプレーは既成概念にとらわれない空間デザインとして国内外で高く評価されている。2010年「Flower アート&デザイン協会」会長就任。2012年パレスホテル東京でのウェディング装花ブランド「MUKU」を立ちあげ、デザイン監修、同エグゼクティブアートディレクターとして就任。
http://www.massa-artists.com/

2

3

4

5

6

3 Colour／パレスホテル東京
パンフレット
「人と人とのつながり」をテーマに人々が集まる憩いの場をイメージして、ダイナミックな大樹をクリスマスツリーに見立てた。◎Flower & Green：アセビ、シャリボク、ヒロムスギ、キウイ（蔓）、ほか

4・5 サークル　円／パレスホテル東京
パンフレット
「人と人とのつながりやご縁が永遠に続くように」との想いを込めて制作したクリスマスリース。自然がもつ荒々しい質感と繊細なオーナメントのコントラストが美しい。◎Flower & Green：ヒロムスギ、アセビ、流木、フェザーオーナメント

6 Untitled／ギフト
ヘアメイクアーティストへのクリスマスギフト。「口紅」をテーマに、事前にヒアリングした好きな口紅と花を組み合わせてアート作品のようにデザインした。◎Flower & Green：カラー、ダリア

1 Christmas party／STARBUCKS原宿フラッグストア
クリスマスパーティーの演出を担当。導線を考えクリスマスツリーではなく、クリスマスウォールのエントランスを店内に設置。オーナメントには、クリスマス限定商品としてリリースされていたスターバックスのコーヒー豆のパッケージを使用。
◎Flower & Green：クジャクヒバ、ヒムロスギ、コニファー数種

2 SEASON FOR FIRST SUPPER はじめての晩餐／THE GINZA SPACE
「ザ・ギンザ スペース」のオープン記念で、併設のギャラリーに1ヶ月間の『SEASON FOR FIRST SUPPER』と題した空間インスタレーション。アーティスト三浦大地氏による壁面の作品に合わせ、すべて白色の生花で制作した。◎Flower & Green：アジサイ、チランジア・ウスネオイデス、トルコギキョウ、カスミソウ、コチョウラン、ユーカリ、ほか

1

plantica

花を使った印象的なグラフィックが人気の「plantica」。誕生当初から、幅広い分野での花に関するアートを発信しているフラワーアートユニットだ。花の魅力とともにクライアントのメッセージを最大限に引き出す、彼ららしいスタイリッシュなクリスマスシーズンのディスプレーを紹介する。

Profile

華道家であり、フラワーアーティストである木村貴史を中心とし、2008年に誕生したフラワーアートユニット。花に関係するアート、ファッション、ライフスタイル、カルチャーなどの領域を繋げながら、スペースデザイン、インスタレーションアート、テキスタイルやプロダクトのデザイン、アートディレクションなどを手がけ、海外でも装花や展示を行うなど活躍は多岐に渡る。また伊藤忠ファッションシステム（株）のライセンスパートナーとなり、グラフィックとして花のファッションアイテムにも力を入れている。
Plantica
@plantica_jp
http://www.plantica.net

2

Christmas Display 3

4

5

4·5 Santoni White Holiday Campaign / Santoni TOKYO

イタリアシューズブランドのホワイトホリデーキャンペーンに合わせたショップディスプレー。店内のデコレーションとともに、プランティカのシーズンビジュアルも展開。キャンペーンに合わせた白い生花にブランドカラーのオレンジを生かして制作。

◎Flower & Green:カラー、トルコギキョウ、パフィオペディルム、アストランチア、アルストロメリア、アンスリウム、ネリネ、ストレリチア、シルバーブルニア、キングプロテア、ドライアンドラ、ほか

6 WINTER IN BLOSSOM OSAKA GRAND FRONT CITY／Grand Front Osaka

クリスマスイベントの空間演出を担当。高さ約8mのフラワー・クリスマスツリー、そして空中に舞う架空の花々は、すべてペーパーフラワーで制作。イルミネーションの光がツリーにプロジェクションされ、7色に変化していく過程を楽しめる。イルミネーションの総合監修は「VELVETA DESIGN」の長谷川喜美氏、ジャイアントペーパーフラワーの制作は「PETAL DESIGN」のMEGU氏が担当。

7 Dentsu Christmas Objet／電通本社ビル

クリスマス期間に、電通本社ビルのエントランス・受付まわりの演出を担当。広告表現と同様に、既存の常識に捉われないクリエイティブさ、目新しさを表現できるよう、三角ではなく敢えて「四角」のクリスマスツリーを制作。

◎Flower & Green:ヒロムスギ、クジャクヒバ、コニファー各種、マツカサ、コットンフラワー、サンキライ、シナモンスティック、ほか

6

7

8

8 Laforet Private Party／ラフォーレ原宿

年に2回開催される招待制イベント「プライベートパーティー」のクリスマスシーズンを担当。写真は館内のクリスマス気分を盛り上げる演奏ピアノの舞台装花。ディスプレー以外にも招待客へのギフトブーケなども制作。

◎Flower & Green:コニファー、コキア、アイビー、デルフィニウム、バンダ、カラー、ダリア、ほか

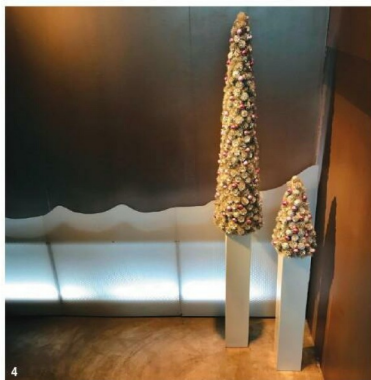
中口昌子
cabbege flower styling

自身のテイストに関係なく、最もクライアントらしいディスプレーや作品で表現する「キャベッジ フラワー スタイリング」の中口昌子さん。その姿勢から、フラワーデザインではなく、フラワースタイリングという言葉で自らの仕事を表現している。ショップや空間、そして商品を引き立てるクリスマスディスプレーを紹介する。

Profile

稲葉武徳氏に師事後、2001年にcabbege flower styling を設立。現在、渋谷区神宮前にアトリエを構える。「フラワーブランディング」をコンセプトに掲げ、フラワー＆グリーンスタイリストとして広告、店内装飾、カスタムメイドギフトなど幅広い分野で活躍中。2020年6月より気軽にフラワーギフトを注文できる「online flower shop 」をスタート。
Cabbege Flower Styling
@cabbege_flower_styling
http://www.cabbege.com/
https://cabbege.stores.jp/

1・2 SHISEIDO BEAUTY SALON 渋谷店 ／ ヘアサロン
淡い色調の内装に合わせてシルバー、シャンパンゴールド、ホワイトを基調にエレガントさとスタイリッシュさをミックス。店内全体から見渡せる棚上をマントルピースデコレーションのイメージで装飾。◎Flower & Green：オーキッド、モミのガーランド（以上、アーティフィシャル）、マツカサ、オーナメントボール、フェイクファー、キャンドル

3 salon&cafe ミロ／サロン＆カフェ
赤いドアが印象的なショップのクリスマスディスプレー。かわいらしさのなかに毒っ気のあるテイストを織り交ぜて。花材を下向きにアレンジすることでオリジナリティを重視した毒のあるテイストを演出。◎Flower & Green：パンパスグラス、ユーカリ・ニコリー、チランジア・ウスネオイデス、アスター'ミッドナイトスター'

4 imaii scaena × colore ／ヘアサロン
毎年テーマを変えて制作しているヘアサロンのクリスマス。2019年はシルバー×ピンクで大人っぽくスタイリッシュなクリスマスツリーを制作。シンプルながらフォルムや仕上りのクオリティに重点を置き、上質で洗練されたクリスマスを演出。
◎Flower & Green：マツカサ、オーナメントボール、フェイクファー

5 imaii scaena × colore／ヘアサロン
4のツリーと同じヘアサロン。2018年はドライフラワーを使ってクラシカルで ナチュラルなクリスマスを演出。天井の高い広々とした開放的なスペースを使い、大きなキャンドルアレンジを高い位置に宙吊りでディスプレーした。◎Flower & Green：ユーカリ、アンブレラファーン、キャンドル

6・7 フランセ 表参道本店／ 洋菓子店
パッケージデザインにも定評のある洋菓子店のため、パッケージが映えるようシンプルなデザインに。ドイツトウヒにオーナメントボールと電球色の電飾でシンプルな大人クリスマス。クリスマスリースは全体との統一感が出るようドイツトウヒのツリーをまるごと１本素材として使用した。
◎Flower & Green：ドイツトウヒ、オーナメントボール

1

杉山香林

装花TOKYO

杉山香林さんは、花一輪の個性を伝えるようなスタイリングを心がけているオートクチュール・フラワーブランド「装花TOKYO」を主宰するフラワーデザイナー。季節を感じるナチュラルな表現から大胆なデザインまで引き出しが豊富。今回はスタイリッシュなアレンジメントと温かみのあるクリスマスツリーを紹介。

Profile

広告代理店やIT企業での勤務を経て独立。企業の環境保全活動やサスティナブルな社会を創る取り組みへの指針作り、プロジェクトの企画・マネジメント、取材執筆などを行う。次第に植物に惹かれるようになり、フラワーデザイン、いけばな、植物の研究など多角的に学び続ける。2016年4月、「装花TOKYO」を開業。装飾、撮影、スタイリングなど顧客の意図に寄り添ったオーダーメイドデザインを行っている。

装花TOKYO　@karin_sugiyama　http://sokatokyo.com/

2

3

1 SNOW in the woods

無彩色の世界のような冬のクリスマスをスタイリッシュに表現したディスプレー。グレーベースとイエローベースの白のバランスを調整することで立体感を出している。
◎Flower & Green：キングプロテア、ミツマタ、シルバーデイジー、コチア、ほか

2・3 SNOW TREE

雪をかぶったクリスマスツリー。雪の白はパンパスグラスで表現。華美にならずに、空間を優しく包むような素朴なイメージで制作。
◎Flower & Green：コニファー（シルバーダスト、コルムナリスグラウカ）、パンパスグラス

4 シャーベット・ハンギング

すべて晒しの素材で作った繊細な印象のホワイトクリスマス。ヤマシダの葉がヒラヒラと揺らぐハンギングディスプレーとして制作。細い枝を組み合わせ、空気まで凍りつくような冬の雰囲気を演出。◎Flower & Green：ヤマシダ、モス、ツゲ

5 グレイッシュ・ホワイトリース

アッシュグリーン、ホワイト、グレーなどの微妙に違う色と質感の素材を豊富に使用したリース。途切れることのない輪は、時を刻み続ける永遠性を表し時計回りの流れに制作。厳かな空気感を感じる仕上がりに。◎Flower & Green：ユーカリ（グニ、クロボラス）、アスパラサス、コチア、ツゲ

4

5

気になるショップのクリスマスギフト

WINTER FLOWER GIFTS FOR XMAS

1
2

クリスマス時期の
ギフトといえばリース。
だけど、リース以外にもお客様が
オーダーするものはさまざま。
クリスマスにおすすめの
ギフトを見せてください。

gracegroan

グレイスグロウン

バラをメインにした甘くやさしい色合いの花束やアレンジメント。「好きだなと思うのはフレンチスタイルですね」とオーナーの野口貴行さんが話すように「グレイスグロウン」はどこか海外の雰囲気を感じるスタイルが特徴的だ。花の世界に一直線で進んだわけではないけれど、ものづくりは昔から好きだったという野口さん。美しい花の組み合わせはプラモデルを組み立てるような感覚に近く、「このパーツとこのパーツを組み合わせるときれいになるからこの組み合わせを覚えておこう、みたいな感じ」で、自分の引き出しを増やしていった。自分のやり方を通すより場所に合った感じにどんどん変えていく、という考えはオープンから4年経った今でも変わらない。今年に入ってからは完全予約制に移行、これからは毎週行っている季節の花を束ねるレッスンにも力を入れていこうとしている。12月にはクリスマスにテーブルに敷いたり、壁にかけたりできるタペストリー型の飾りを作るワークショップを開催予定。ほかとは被らないクリスマスデコレーションを制作できる。

3

パリを思わせる
華やかなスタイル

SHOP

gracegroan — グレイスグロウン

埼玉県さいたま市浦和区高砂4-3-12 1F
TEL:048-762-9507(完全予約制)
営業時間 :11:00~19:00、
土曜日~17:00(予約がない場合は休み)、
祝日~17:00
定休日:日曜日
gracegroan
@gracegroan
mail:info@gracegroan.com
https://gracegroan.storeinfo.jp/

WINTER FLOWER GIFTS FOR XMAS

1

4

5

6

1:カウンターの後ろには店名がプリントされたターポリンがかけてあり、その後ろがレッスンスペースになっている。小さく入った「fresh flowers kitchen」は以前に野口さんが構えていた花店の名前。
2:無機質な店内にしたくてモノトーンに。床や壁は自分たちで手を入れ、天井は抜いて長い枝物も入るようにしている。
3:オーナーの野口さん。小さい頃から花は身近にあったものの業界に飛び込んだのは30歳手前。大手花店のブライダルや街の小さな花店、フレンチスタイルの名店などさまざまな店で知識やテクニックを学んだ。
4:外観の様子。駅からは少し離れているが、近くに埼玉有数の高級住宅街が広がっていることもあり客単価は高め。
5:ディスプレーはシーズンごとに変えている。今は店でドライにした花材を使った秋冬のイメージ。
6:仕入れる花はカップ咲きのコロンとしたバラや、やわらかな質感の花など、フランスの人が好みそうなイメージの花材を中心に店の色が出るものを揃えている。

ホワイトクリスマスを意識して、赤は使わず白のトーンに。メインに使ったリッチな印象のバラに合わせてサブもあえてリッチな印象のダリアを使ってより華やかにした冬の花束。

FLOWER & GREEN

バラ（シュエルヴァーズ、エキゾチックエクレール）、ダリア'ホワイトピーチ'、アストランチア、アフリカンブルーバジル、ウーリースプーン、ブルニア・ノディフローラ

gracegroan
グレイスグロウン

ナチュラルな雰囲気のリースをアレンジメントに落とし込んで、白いサークルボックスから溢れんばかりにグリーンと実ものが入ったキャンドルアレンジメントに。

FLOWER & GREEN

コニファー'ブルーバード'、ユーカリ（ポポラス、ベルガムナッツ）、モミジバフウ、フロックス'ブライドライオン'、ウーリースプーン

WINTER FLOWER GIFTS FOR XMAS

GRACEGROAN

1

 撮影／大本賢児

plain

プレーン

和モダンな雰囲気のオーダーメイドの花屋

店の入り口にかけられた真っ白なのれん。一見、花屋っぽくないたたずまいだが、「のれんをかけたいと思ったことにはじまってこの1カ月でインテリアを和に変えたんです」と話すのがオーナーの伊藤真実さん。もともとはハイブランドのアパレルでディスプレーを担当していた。花屋が生け込みを行う様子を見ているうちに、「同じ"飾る"でも洋服の色と植物の色はまったく違うので、人が作ったものでなく自然が生み出したものに魅力を感じて。花のほうがおもしろい！」と花業界へ転職。4年勤務して店長職も経験し、結婚を機に浦和へ移り住んだ。店を持つつもりはなかったが、偶然今の物件に出合ったことから2015年に店舗をオープンした。「組み合わせが変わっていたり、いろんな種類が入っているものが人気です。定番といわれる花にもワンポイントで"これは何？"と言われるような花を入れたり、常に新しい発見があるようにしています」。常にお客様に花のおもしろい姿、珍しい色合いを見せていきたいと考えている伊藤さん。今年のクリスマスは一般的なリースやスワッグとは違う、葉を押し花にしてリース状に形作る押し花のリースを制作している。今後オンラインショップにも並ぶ予定だ。

1：組子欄間を接客スペースと作業場の仕切りに使っている。壁にかかっているのは祖父が所有していた亀倉雄策による東京オリンピックのポスター。
2：オーナーの伊藤さん。歓送迎の花、記念日の花などのギフト需要が多いが、個人宅やショップの植栽なども行なっている。
3：入り口にのれんをかけたいと思ったのが和の雰囲気に変えたきっかけ。のれんに書かれた「プ」のロゴマークは夫がデザインしたもの。
4：のれんをくぐるとタケ製のカウンターが目の前に。生花を並べて今日のラインナップを紹介している。花器も高級感のあるブラックに変えて和の印象を強めている。

SHOP

plain — プレーン

埼玉県さいたま市浦和区高砂3-10-16
高砂第3ビル1F
TEL：048-711-6986（要予約）
営業時間 ：11:00〜19:00
定休日：不定休
Plain - flowershop
@plain_urawa
mail：plain0811@gmail.com
https://plain.amebaownd.com

紅白のバイカラーの花弁が特徴的なダリア'ラララ'。伊藤さんがメインに使ったのは一部分だけが紅白になった変わったもの。茶やグレイッシュな色を合わせることで、鮮やかな赤をくすませて全体的に馴染ませると、和の雰囲気が強い紅白のダリアがモダンな印象に変身。

FLOWER & GREEN

ダリア（ラララ、ミスサマー）、ハシバミ、スズメウリ、ホトトギス、クサボタン、レッドブルニア、セルリア、ワックスフラワー、シンビジウム'ガトーショコラ'、オンシジウム'シャリーベイビー'、チョコレートコスモス

WINTER FLOWER GIFTS FOR XMAS

2

plain
プレーン

さまざまな白を束ねたホワイトクリスマスの花束。白だけでまとめると寒々しい印象になるので、チョコレートコスモスやランの深い赤や茶を入れて大人っぽい印象に。密な花から伸びるスティファから風の流れが感じられる。

FLOWER & GREEN

ダイアモンドリリー'ビアンカパーラ'、マトリカリア'バーゴ'、シルバーブルニア、チョコレートコスモス、センニチコウ、シンフォリカルポス、フランネルフラワー、セージ、スモークブッシュ、スティファ

撮影／大本賢児

想いを形に、花でつくる新感覚アート

Designers Herbarium Collection

新感覚のハーバリウム作品！
レイアウトが崩れにくく、花材を使って
自在なデザインを実現できる新しいハーバリウム。
基礎知識から作家の技法を凝らした
110点の作品・制作法・資材を掲載

誰もが気軽に楽しめるハンドメイドとして人気の高いハーバリウムですが、「花材が浮く」「レイアウトが崩れてしまう」など、思いどおりに制作する難しさがあります。Atelier de fleur 麗が考案した『デザイナーズハーバリウム』では、オリジナルの制作方法と、オリジナル資材のFAクリップを使うことで、こうした問題が解決できるようになりました。花材の浮きやレイアウトの崩れを抑えられるだけでなく、作業効率があがり、アレンジの幅も格段に広がります。安定した作品づくりができるので、作品の販売、店舗への委託や卸しなどにも最適です。

新技法を使えば、これまで難しかった新商品の開発や量販もできる。バタフライブーケ作品

オリジナルクリップを使用したドライフラワーのキセランセマムを使用したメイキング

着物はプリザーブドフラワーのルスカスの葉などに着色して制作する。婚礼、七五三のお祝いに

お正月の作品は熊手、羽子板、コマを組み合わせ。ドレスはエリアンサスとルスカスを使用

小河原晴美［著］　◎定価：本体2,200円＋税
◎A4変形判　◎オールカラー128ページ
◎ISBN978-4-416-92063-3
全国の書店、もしくは弊社HPからも
お求めいただけます。
問：誠文堂新光社　TEL：03-5800-5779
https://www.seibundo-shinkosha.net/

Calendar Present

2021年カレンダー 読者プレゼント

花と植物の魅力が詰まったカレンダーを、読者の皆様に抽選でプレゼントいたします。下記の募集要項を読み、ぜひご応募ください。

タキイ種苗 花カレンダー

タキイ種苗のカメラマン 城戸健一が、花の美しさや特長を最大限に生かして撮影したオリジナルカレンダー。カレンダーをめくるたび、日常の世界を美しく彩る花に出会える。表紙のユーストマは、淡い花色の組み合わせが空間を優しく包み込む。6月は世界中で愛され続ける同社のヒマワリが暑い夏に元気を届ける。

◎価格：1,050円（税込） ◎サイズ：567×420mm ◎問：タキイ種苗広報出版部 ◎TEL：075-365-0123（大代表）

タキイ種苗 たねぢから卓上カレンダー

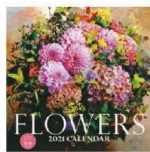
高品質なタネを販売するためには厳しく検査され、廃棄されてしまうタネがある。タネの造形はどれも個性的で、可愛らしく、ユニークで魅力的。そこで処分せずに生かせないかと考えたのが、「たねを通じて人々を笑顔にする」をテーマに、タキイ社員がタネ一粒一粒の表情を生かして創作した「たねアート」の卓上カレンダー。

◎価格：610円（税込） ◎サイズ：210×148mm ◎問：タキイ種苗広報出版部 ◎TEL：075-365-0123（大代表）

大判カレンダー French Style Flowers

フラワーアーティスト、ローラン・ボーニッシュによる、フレンチスタイルフラワーを紹介する月めくりカレンダー。独自の色彩感覚、感性、想像力によって生まれたフラワーデザインが、実際の花瓶に飾ったように部屋に華やぎを与える。

◎価格：1,100円（税込） ◎サイズ：297×297mm
◎問：誠文堂新光社 ◎TEL：03-5800-3616

大判カレンダー FLOWERS

本誌で活躍するフラワーデザイナーたちの生ける花を集めた大判カレンダー。美しい季節のアレンジメントやブーケを毎月楽しめる。鮮やかな花の姿が部屋にやすらぎと色彩を加えてくれる。予定などの書き込みスペースあり。

◎価格：935円（税込） ◎サイズ：297×297mm
◎問：誠文堂新光社 ◎TEL：03-5800-3616

大判カレンダー MOON CALENDAR

1年365日、毎日の月の満ち欠けをシンプルに表現。その日の月の欠け具合や、新月、満月まであと何日といったことがひと目でわかるカレンダー。月の満ち欠けの他に、月の出や月の没の時刻など主な天文現象なども載っていて便利。

◎価格：1,760円（税込） ◎サイズ：297×297mm
◎問：誠文堂新光社 ◎TEL：03-5800-3616

応募方法

住所、氏名、職業、電話番号、『フローリスト』の感想をお書きのうえ、希望のカレンダーの番号を明記して下記宛までご応募ください。ハガキまたはEmailにて承ります。
応募締切：2020年12月9日（水）当日消印有効
〒113-0033 東京都文京区本郷3-3-11 誠文堂新光社 フローリスト・カレンダープレゼント係宛 Eメール：florist@seibundo.com

日本には美しい四季の色と自然のこまやかさを言葉で表現した72の季節がある。
組色とは2つ以上の色による調和表現法のこと。

第六十候

橘始黄

たちばなはじめてきばむ

色のことば

鬼灯(ほおづき)は実も葉もからも紅葉(もみぢ)哉

橘はミカン科ミカン属の柑橘類。かつては平安京紫宸殿(ししんでん)、現在は京都御所に「右近の橘、左近の桜」として植えられており、節句の雛壇(ひなだん)にも桜の対として橘が飾られます。日本古来のヤマトタチバナ種とよばれる橘は、5月から6月にかけて白い花を咲かせ、緑色の実は冬になると黄色く熟します。橘は香り高い花として「万葉集」にも多く歌われ、文化勲章はこの花がモチーフになっています。「橘始黄(たちばなはじめてきばむ)」は12月2日から6日頃のこと。橘の冬でもあおあおとした常緑樹の葉と鮮やかな黄色の実の対比が浮かぶ四季の候です。芭蕉の句は紅葉のようにすっかり色づいた鬼灯の感慨を詠んだものですが、この季節の深く濃い黄橙や赤橙の配色は心を豊かに彩ってくれます。

色のかたち

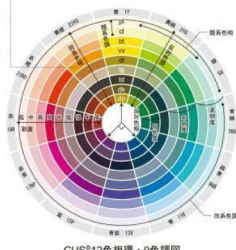
柑子色(こうじいろ)

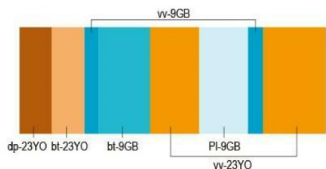
花色／ほおづき
花人／松本邦子・上田裕子
撮影／穂田 悟

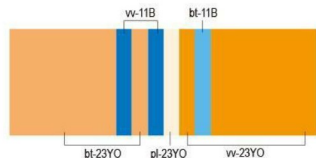
旬の色

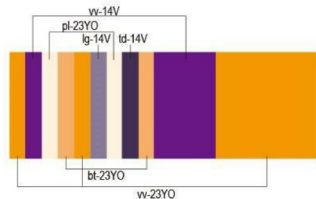
vv-23YO

CUS®12色相環・9色調図

Wt

黄橙と反対色相配色

【黄橙と暖かい青】

緑みをふくむ青は、トルコ石のターコイズブルーの色名でおなじみです。暖かみを感じさせる緑青と黄橙はイエローアンダートーン同士なので統一感があります。アンダートーンでまとめた反対色相配色です。

【黄橙と冷たい青】

デルフィニウムやリンドウなどは青い花の濃淡に白を加えて爽やかな清涼感、また、明るい黄でリズムが生まれますが、暖かさが伝わる橙には青も似合います。ただし色の比重を考えたアクセント使いがポイントです。

【橘始黄】

紫は、赤と青をふくむ中性色。寒色、暖色いずれの色とも無理なく調和しますが、色のバランスが大切です。常緑樹の深い緑に点在する鮮やかな橘の実のような対比の強い配色は面積比が印象を左右しますので注意しましょう。

ヨシタミチコ
Michiko Yoshita

1988 年㈱カラースペース・ワム設立。商品、建造物、フラワービジネスの色彩提案を行い、色彩のプロを育成するカラリストスクール・ワムICI（TEL.03-3406-9181）代表として、後進の指導にあたっている。主な著書に『ヨシタミチコの色彩術』『色彩のプロを目指すあなたに　色の仕事のすべて』『パーソナルカラー配色ブック』『花色カラーセラピー』（以上小社刊）など多数。フラワーデコレーター協会理事長（TEL.03-5391-1831）

CUS®表色系は配色調和を効率よく実現するための表示システム。
CUS®はColor Undertone System＝カラーアンダートーンシステムの略で、色を12の色相と基本的な9の色調の2つの属性でとらえ、色みを持たない白、灰、黒の無彩色は5段階で表記している。

・優しい……pl
・すっきりした……cl
・明るい……bt
・鮮やかな……vv
・地味な……dl
・薄い灰みの……lg
・とても暗い……td
・暗い……dk
・濃い……dp

建築とデザイン
Architecture + Design

文・制作／真子るみ子

Folly "la Pagode Chinoise"

フォリー"ラ パゴド シノワーズ"

vol. 05

前号に続き、イルドフランスにあるグルッセ城で建築のなかでもおもにフォリー"folly"と呼ばれるヨーロッパのお城や庭園を散策するときに見られる装飾用の建物から花のデザインをいたしました。フォリーは18世紀ごろの様式が多く見られます。1963年に作られたこの"ラ パゴド シノワーズ（中国の塔）"は、大きな池のそばにあり、この城のなかでも一際目立っています。パゴド=パゴダとは、アジア地域にある宗教的機能を持つ塔でその起源は古代インドの仏舎利塔にまでさかのぼるそうです。異国の雰囲気を取り入れることによって城の庭園にアクセントをつけるのは、よく見られます。18世紀ごろのヨーロッパではシノワズリという中国趣味の美術様式が流行したこともあり、このようなフォリーもその時代の流れを取り入れたものと思われます。今回はこのパゴドの屋根の段々になった形状から2段式のスタイルにしました。屋根の形状をフラックスグラスを折り曲げて表現し、またそれがクリスマスツリーの形にも見えるようにしてみました。紙をカットして提灯状にし、同じ紙を扇状に折りたたみ、中国のイメージを出しました。クリスマスのイメージを表現するために城内のヴェネチアグラスのシャンデリアがある部屋でマリア像を背景に撮影をしました。

Chateau de Groussay
http://www.
chateaudegroussay.com/

真子るみ子　Rumiko MANAKO
マナコフラワーアカデミー学院長（http://manako-flower.com）。2019年、フランスよりシュバリエ勲章を受ける。フランスを中心にヨーロッパ各国でデモンストレーションやワークショップを行う。定期的にレッスンを日本国内・東京、大阪、福岡、海外では中国・北京、フランス・パリにて開催。モダンフローラルデザイン作品集「RUMIKO STYLE」Stichting Kunstboekより出版。

撮影／Fabien BERNARDI
フランス人フォトグラファー。
Studio Rouchonのアシスタントを経て自身のエージェントを設立。パリ在住。
http://www.litchi-agency.com

協力者:M.Jean-Claud Bailly-le Roch、Mme.Claire Delort、Mme.Yukiko Shibuya、Mme.Mayumi Tadokoro

2020 December vol. 24
植物生活通信
花を楽しむためのウェブサイト「植物生活」が
毎月おすすめするピックアップネタをご紹介。
ウェブサイト 植物生活 フォトコンペティション
BOTANICAL PHOTO AWARD
テーマ | ユリを使ったフラワーデザイン

作品テーマ ユリを使ったフラワーデザイン

ユリを使ったフラワーデザイン作品の写真を募集します。花材の種類、品種や作品のテーマ、大きさや形の定義は自由で、作品性などは写真から判断して審査します。詳しくは植物生活のウェブサイトをご覧ください。

募集要項

[応募対象者] 植物や花が好きな人。植物や花で表現をしたい方。(応募するには会員登録が必要です)
[応募期間] **募集中〜2021年2月1日(月)**
[審査発表] **2021年2月15日(月) ◎植物生活にて発表**

賞品・特典

[最優秀賞 1名]
◎月刊フローリスト掲載 ◎植物生活SNS、ウェブサイト上にて紹介 ◎フラワーアレンジメント関連書籍プレゼント ◎植物生活のリリープロジェクトでコラボレーション
[優秀賞複数名]
◎月刊フローリスト掲載 ◎植物生活SNS、ウェブサイト上にて紹介

[注意事項] ◎他のコンテストなどに応募していない未発表かつオリジナルの作品に限ります。写真作品に関する一切の著作権および応募に関する権限を有しているものに限ります。 ◎高解像度のもの。 ◎作品は植物生活サイトおよび、SNSで販売促進などを目的としたPRのために使用させていただきます。 ◎複数エントリーや、ユニットでの参加も可能です。(作品はフラワーアーティスト、撮影は別の方などでも可) ◎ご応募いただきました作品の写真は、出品者の許可無く、媒体を問わず掲載することがございますのであらかじめご了承ください。
[問い合わせ先] 植物生活編集部 TEL:03-5800-8351 mail:contact@kaika.ne.jp
受付時間:10:30 〜17:30(土・日曜日、祝日は休)

応募方法

ウェブサイトの投稿フォームよりご応募ください。 [複数エントリー可]

https://shokubutsuseikatsu.jp

応募締め切り **2021年2月1日(月)**

植物生活 前回の応募作品や結果などはウェブでご覧ください。

「フォトアワード」作品の詳細ページは
https://shokubutsuseikatsu.jp/scene/tag/1367/

「植物生活」企画・運営:kaika Inc.

植栽した草花と樹木によって庭の印象は大きく変化します。
全国各地のフラワーガーデナーが手がけた個人宅・施設の庭を巡ってその技術を学ぼう。

vol. 8

roof garden — Okayama

屋上チャペルに制作した フラワーガーデン ——— 岡山

静岡大学の施設園芸の教諭をされていた村上公一さん。退任後の1994年、岡山市の郊外にむらかみ農園を作った。当時、ガーデニングブームで注目されていたヨーロッパの草花類の輸入種子から多種多彩な一年草、宿根草の苗を生産販売し、地域園芸の振興に貢献した。近年は自社交配種のパンジーとビオラに特化して注目されている。農園を手伝いながら草花の栽培方法を習得したのが娘の瀧由里子さん。東京でインテリアデザインを学び、自身のデザインソースで花壇の草花類の組合せや色合せの計画をクライアントに提案している。由里子さんは昨年、岡山駅前の結婚式場ラヴィール岡山の「グレイスコート・チャーチ」のルーフガーデンの工事に参加した。コンセプトは、"結婚する二人が互いの愛情と自然に対する憧憬でガーデンの樹木と花々に幸せな気持ちで包まれる"。ルーフガーデン工事は無機的な環境で作業的に難しいことが多く、植栽部分のレンガの縁石、培養土壌、設備作業、中・高木類の植栽は造園家にゆだね、自身は草花類のカレンダーを作成して植え付けを行い完成させた。一年が経ち、今は年間のメンテナンスを請けて花類の植え替えや花柄摘み等を随時行なっている。空と樹と花のある神聖な庭として存在感があり四季の挙式に合わせた花壇は好評だ。

1

2

3

1:結婚式場の屋上にある教会からの市内を遠望する。 2:日常と離れた異空間のデザインでヨーロッパ古城の崩れた様子をモチーフにしたピクチャレスクなレンガと砕石の縁取りが印象的。FLOWER&GREEN:アオダモ、エゴノキ、モチノキ、ツバキ、アセビ、アナベル、アガパンサス、アカンサスモリス、ユウギリソウ、キキョウアストラ、メカルドニア、ほか。 3:教会の回廊花壇の見事な落葉樹の植栽に白花のアナベルがフォーカルポイントに植えられている。手前にアガパンサスやユウギリソウの紫が陽に輝いて美しい。 4:むらかみ農園のモデルガーデンの様子。株立ちの白い花のサルスベリと周囲に宿根草類が咲いている落葉樹主体のモダンな庭。FLOWER&GREEN:トサミズキ、ハクサンボク、コナラ、アオダモ、ザイフリボク、エキナセア、カラミンサ、バーベナ、ルドベキア、リシマキア 5:花壇のセイヨウニンジンボクの青い花の群生が見事。 6:ハウスの前で村上公一さんと瀧由里子さん。

vol.8
roof garden
Okayama

Data

ラヴィール岡山

岡山県岡山市北区駅元町1–10
https://www.ravir.co.jp

Profile

監修・松田一良 Kazuyoshi Matsuda

(株)ハーベストガーデンシステムズ代表取締役、園芸装飾アドバイザー。専門学校の講師を長く務め屋内外の植栽に通じる。ガーデニングを通じて園芸業界の指導も熱心に行う。

 撮影/タケダトオル 協力/むらかみ農園 TEL:086-263-7733

このシステムで、従業員の時短が可能に！
金額換算で衝撃のコストダウンに。

顧客管理ができるお花屋さん専用IT管理システム「フローリストイージーマネージャー」は、注文履歴をデータ化することで、売上分析や顧客への営業強化などができるクラウドソフト。お花屋さんの日々の業務に役立つ便利な機能がいっぱい！

こんなお花屋さんにぴったりです！

- 配達や売掛の顧客が多い
- 請求書の発行作業が長時間かかって大変
- お客様の過去の注文を把握したい
- 常連のお客様の過去のオーダーを覚えていたい
- 配達完了のメールや制作した商品の写真をスムーズにメールで送りたい
- 手書きの納品書や請求書から卒業したい

全部、フローリストイージーマネージャーで解決できます！

1ヵ月無料トライアルもできます。

上記以外も作業の進捗管理や売上の分析、登録した画像が営業ツールとして役立つなどお花屋さんの力になる機能を装備！

パンフレット、使用ガイドをお送りします。

資料請求先 https://easy-m.jp

公式サイトのお問い合わせフォームから。
または三谷商事株式会社情報システム事業部まで TEL:03-5949-6226
※お手数ですが、イージーマネージャー事務局につなぐようお申し付けください。

イージーマネージャーを利用しているお花屋さんの試算

[これだけ時間と費用に効果が表れる]

制作物一件あたりの時間と費用の効果

従来の店舗運営の場合

- 注文内容：手書き　3分
- 納品書作成：手書き　3分
- 宅急便伝票作成：手書き　2分
- 花制作・梱包：　●分
- 写真撮影・PC登録：　5分
- メール送信：写真添付　10分
- 請求書発行：　10分
- 過去の注文検索：
  （紙の伝票をめくって探す）　5分以上
- 今まで撮影した作品の画像を探す：
  （PCやスマホ、SNSを使って探す）　5分以上

計43分

- 制作梱包以外にかかる時間　　1件あたり　43分

1日　10件のオーダーで　430分！

イージーマネージャー導入の場合

- 顧客情報入力：新規のみ・リピーターなら不要　5分
- 注文入力：　5分
- 納品書作成：　0.5分
- 宅急便伝票作成：　0.5分
- 花制作・梱包：　●分
- 写真登録：スマホ　0.5分
- メール送信：写真添付　0.5分
- 請求書発行：　0.5分
- 過去の注文検索：　1分
- 今まで撮影した作品の画像を探す：　1分

計14.5分

- 制作梱包以外にかかる時間　　1件あたり　14.5分

1日　10件のオーダーで　145分！

25分以上の差が！

[1日280分以上の余裕が生まれる！]

- 時給1,000円のスタッフなら**1日あたり、4,500円削減**（4.5時間）**できる！**
- もしくは**空いた時間にほかのことができる！**
- **1ヵ月**だとイージーマネージャーの価格である月1万円の負担で、**9万円（20日稼働想定）の削減効果！**

利用しているお花屋さんの声

タブレット＆スマートフォンで、顧客とオーダー管理！
受注から仕入れまで便利に使っています

導入前は、オーダーシートに手書きで対応していましたが、スマートフォンとタブレットでの入力に変わっています。劇的に変わったと感じるのは「去年と同じ注文を」というオーダーでの過去の伝票を探す手間が圧倒的に減ったこです。入力作業はすべてタブレットで行っています。外出先で受注やオーダー確認などをする場合は、スタッフそれぞれが自分のスマートフォンで確認しています。業務用のクラウドシステムの中には、PC用とタブレットやスマートフォンで見え方や仕様が異なることがあるのですが、フローリストイージーマネージャーは、同じ操作方法と機能なので、助かっています。本当にどこからでも情報共有ができるというのはありがたいです。

[Atelier Momo 主宰]
木村聡美さん [山形県山形市]

誠文堂新光社の**趣味・実用・専門**など多彩な新刊書

ぜんぶ日本の食材でできる！ おうちで味わう台湾気分

台湾スープ

台湾各地を食べ歩き、市場を回り、地元の人たちに家庭料理を教わった著者による台湾スープのレシピ集！
３ステップでできるかんたんスープから、食堂スープ、じっくり作る週末スープ、具だくさんの主役スープまで、日本の食材で作れるとっておきの62品を紹介。おうちで台湾気分が味わえる一冊。

山脇 りこ 著

■定価本体1,400円＋税　A5判・112頁
ISBN978-4-416-62055-7

知識の仕上げ　ー構図とタッチで学ぶ基礎の最終章ー

基本セオリーがわかる 花のデザイン　～基礎科③～

花をデザインする時の想いや考え、理論、技術といった基礎をまとめたシリーズの一冊。デザインやテクニックに関する知識の総まとめ。

磯部 健司 監修、花職向上委員会 編

■定価本体2,000円＋税　B5判・144頁
ISBN978-4-416-62046-5

分類ほか改良品種と生態・飼育・繁殖を解説

ディスカバリー　生き物・再発見 ヤモリ大図鑑

数多く存在するヤモリの種のカラー写真が満載。生態だけでなく食性や繁殖など飼育に役立つ情報も掲載。

中井 穂瑞領 著、川添 宣広 編

■定価本体5,000円＋税　B5判・288頁
ISBN978-4-416-62048-9

営農・園芸のすべてがわかる必携用語集

農業用語の基礎知識

土壌肥料から栽培技術まで営農・園芸のための基礎知識がよくわかる！農業用語が身につく生産者必携の用語解説集。

藤重 宣昭 著

■定価本体4,000円＋税　A5判・592頁
ISBN978-4-416-52079-6

最新農業の基礎から
ドローン技術習得、作業記録と生産管理、新規参入まで

図解でよくわかる スマート農業のきほん

「わからない」を解決する！　ICTからAIまですべてを網羅したスマートのきほんの教科書。

野口 伸 監修

■定価本体1,800円＋税　A5判・160頁
ISBN978-4-416-52097-0

お求めはお近くの書店、ネット書店、またはブックサービス0120-29-9625（9時〜18時）まで。

誠文堂新光社
東京都文京区本郷3-3-11
https://www.seibundo-shinkosha.net/
お問合せ　TEL.03-5800-5780
FAX.03-5800-5781

2021
1

NEXT ISSUE ┊ 次号予告

内容は変更になる場合があります。

第一特集

ニューショップオープン!

仕入れ、制作、接客、配達など、
花屋さんの仕事は毎日、朝早くからやることがいっぱい。
なかなかゆっくり休んだり、
遠方にでかけたりすることができないこともある。
昔は足を運んで花屋さん巡りをしていたけれど、
今はSNSでチェックするのがやっと、という人も多いのでは?
次号ではオープンして1年ほどのショップを紹介。
ネットだけではわからないショップやオーナー、
作る花の魅力に迫る。

STAFF WANTED

「フローリスト」では全国、津々浦々の花店を取材します。
都内に限らず、地方でも活躍するカメラマン、ライター、
編集者、グラフィックデザイナー、
スタイリスト、イラストレーターなど、
雑誌制作に携わるフリーランスのスタッフを募集しています。
履歴書、職務経歴書、参考になる作品、過去の仕事などを同封の上、

〒113-0033 東京都文京区本郷3-3-11
株式会社誠文堂新光社 フローリスト編集部 スタッフ募集係

上記の宛先までご応募ください。
mail:florist@seibundo.comでも受け付けております。
記憶に残る誌面を一緒に作りましょう。
皆様からのご応募をお待ちしています。

※応募書類は返却しませんので、あらかじめご了承ください。
※フラワーデザイナーの募集ではありません。

フローリスト

Editor in Chief
玉井瑞木

Contributing Editors
久保万紀恵
櫻井純子 [audax]
十川雅子
宮脇灯子

Advertising
渡辺真人

Art Direction
千葉隆道 [MICHI GRAPHIC]

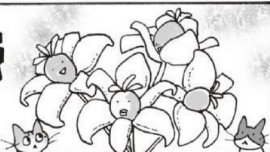
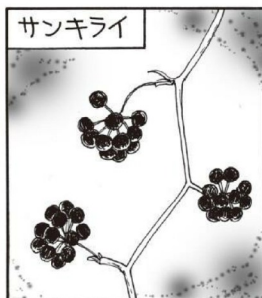
Design
千葉隆道
兼沢晴代

DTP
山田浜之 [双英社]

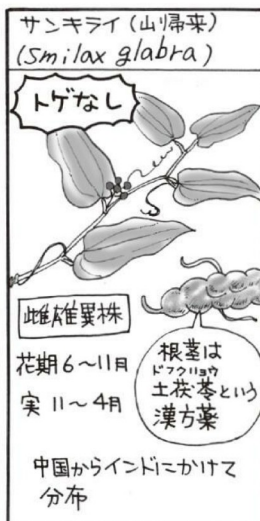
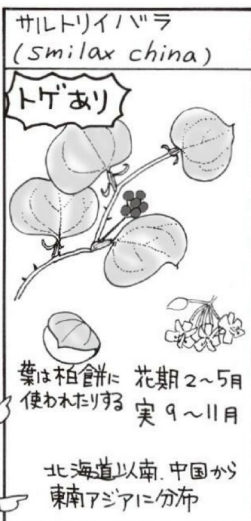
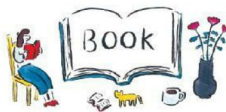
表紙
制作/嶋田鈴南
[株式会社はこねフローリスト麹町本店]
撮影/西田香織

次号のフローリストは2020年12月8日火曜日の発売です。

フローリスト花散歩

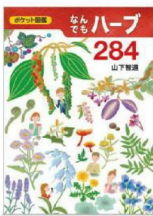
花福こざる 第42回

東京は大田区雪谷大塚で花店を営む、花福こざるさんが花店に並ぶ植物のマメ知識をゆる～くお届け。誰かに教えたくなる「そうなんだ！」な情報が満載です。

学名：smilax glabra
サルトリイバラ科シオデ属
つる性 多年草
雌雄異株

こざるさん、今月のつぶやき。

サンキライとサルトリイバラは同じだと思っていたのでビックリしました。

仕事に役立ちそうなものから
話題作りになりそうなものまで、
気になる新刊本をピックアップ。

東京の美しいお花屋さん

花き卸売会社や生花店に勤務し、小誌で取材・執筆するなど長年にわたり花の仕事に携わってきた著者が、東京にあるおすすめの花屋さんを26店厳選して紹介。各店の特長や店主のこだわりが綴られているほか、店内の写真が豊富に掲載され、店の雰囲気がよくわかるのがうれしい。花を購入する時のポイントや手入れの仕方も解説されている。大切な人や自分のために花を買いに行きたくなる一冊。

book info　櫻井純子(著)　エクスナレッジ　1,600円+税

ポケット図鑑 なんでもハーブ284

「ハーブ王子」として活動中の著者が、西洋の香草のみならず、人の生活に役立つ植物をハーブととらえ、おすすめの284種を解説したハーブ図鑑。すべての植物に写真はもちろん、見分け方や特徴がわかるイラストや、著者が実際に料理したレシピなどの活用法が掲載されている。文庫サイズでコンパクトに情報が凝縮され、持ち歩きにも便利。本書を片手に山歩きや公園散策を楽しんでみては。

book info　山下智道(著)　文一総合出版　1,200円+税

美しいものを作るには、
美しいものに触れていたい。
感性を磨くアート、
見に行きませんか。

『牧野日本植物図鑑』出版80周年記念展 日本に植物図鑑が必要だ!—その誕生まで

日本の植物分類学者、牧野富太郎(1862〜1957年)は、昭和元年に自分の信じる分類に基づく図鑑を著そうと企図し、1931年(昭和6年)1月に起稿してから10年近い歳月をかけて『牧野日本植物図鑑』を完成させた。その後、幾度も改訂増補を重ね、2017年に刊行された『新分類牧野日本植物図鑑』が最新版となっている。本企画展では、これまでほとんど公開される機会のなかった図鑑の原図について、図が作られた過程やその制作者に焦点を当てて紹介。近年、東京大学総合研究博物館で発見された山田壽雄(1882〜1941年)の植物画は、その一部が図鑑の下図や参考図であることが判明し、それらの図および関連する標本も併せて展示する。

『牧野日本植物図鑑』(北隆館、1940年)

会期:開催中〜12月6日(日)
企画展示:9:30〜16:30
開園時間:9:00〜17:00
休館日:火曜日
会場:練馬区立牧野記念庭園記念館
企画展示室
(東京都練馬区東大泉6-34-4)
入場無料
TEL:03-6904-6403
http://www.makinoteien.jp/

映画を見ることは、
違う人生を感じること。
日々の生活に刺激と潤いをくれる
イチオシ映画をご紹介。

© 2020 映画「ビューティフルドリーマー」製作委員会

監督絶対主義の革新的なレーベル〈シネマラボ〉による映画第1弾

映画監督が自ら企画開発から演出までを手掛ける実験レーベル〈シネマラボ〉。その第1弾は、『踊る大捜査線』シリーズなどのヒットメイカー、本広克行監督が押井守の脚本「夢みる人」の実写映像化に挑んだ作品。映画を撮ったことのない先勝美術大学映画研究会の部員たちが "いわくつきの台本"の映画化に挑み、予期せぬ困難やトラブルに見舞われるが……。台本なし、ほぼ即興で演じたという若手俳優たちの自然な演技に青春時代が蘇る！

[ビューティフルドリーマー]

data 出演：小川紗良、神尾楓珠、斎藤工、秋元才加、升毅ほか　監督：本広克行　原案：押井守『夢みる人』
脚本：守口悠介　配給：エイベックス・ピクチャーズ　テアトル新宿、シネ・リーブル池袋ほかにて全国公開中

海洋プラスチック問題の現実を知り自分たちにできることを問いかける

年間800万トンものプラスチックゴミが海に捨てられ、その大半は海底に沈む。海面や海中に漂うプラスチックも永久に分解されず、5mm以下の「マイクロプラスチック」となって食物連鎖の一部になっていく。本作はジャーナリストである監督が、海洋学者や環境活動家らとともに、世界の海で起きていることを調査し撮影したドキュメンタリー。海鳥の体内から234個ものプラスチックの破片が発見されるといった現実に、意識の変革が迫られる。

[プラスチックの海]

data 監督：クレイグ・リーソン　脚本：クレイグ・リーソン、ミンディー・エリオット　出演：クレイグ・リーソン、デイビッド・アッテンボロー、バラク・オバマほか
配給：ユナイテッドピープル　11月13日（金）よりアップリンク渋谷・吉祥寺・京都ほかにて全国順次ロードショー

© 2019, Sommerhaus Filmproduktion GmbH, La Siala Entertainment GmbH, NextFilm Filmproduktion GmbH & Co. KG, Warner Bros. Entertainment GmbH

時代に翻弄されながらも前向きに生きる絵本作家の少女時代を瑞々しく描く

原作は世界的な絵本作家ジュディス・カーが自身の実体験を描いた自伝的小説。ヒトラー台頭による恐怖政治から逃れるため、故郷ドイツを離れ、スイス、フランス、イギリスへと亡命生活を強いられる9歳の少女アンナとその家族。言葉や習慣の違いに戸惑いながらも、たくましく成長していくアンナの姿と家族の絆、そして生きる希望が描かれている。1000人ものスカウトから見出られたアンナ役の新人リーヴァ・クリマロフスキの演技が秀逸。

[ヒトラーに盗られたうさぎ]

監督：カロリーヌ・リンク　原作：ジュディス・カー『ヒトラーにぬすまれたももいろうさぎ』評論社刊（現在は絶版）
脚本：カロリーヌ・リンク、アナ・ブリュッゲマン　出演：リーヴァ・クリマロフスキ、オリヴァー・マスッチ、カーラ・ジュリほか
配給：彩プロ　11月27日（金）よりシネスイッチ銀座ほかにて全国順次ロードショー

※新型コロナウイルスの影響などで、開催予定のイベントが延期・中止となっている場合があります。おでかけの際は公式サイト等で事前にご確認ください。

店舗　正社員　パート

株式会社フラワー中山

生花店の幹部候補、一般スタッフ、パートを募集
祭壇・装花他、アレンジメントを仙台から全国へ送ります

(株)フラワー中山は仙台市青葉区中山に位置し、地域のフラワーショップとして愛され、またグループ会社の(株)花祭壇への葬儀祭壇、葬儀装花の提供等多くの皆様に信頼されております。加えて「ゆうパック」により母の日、お盆、お彼岸、クリスマス等で全国にお花の発送もしております。
またインターネットによるお花の販売にも力を入れ好評をいただいております。
今回、一緒に働いていただける仲間を広く募集いたします。

仕事内容

生花店一般業務　配達　葬儀（祭壇・装花）

勤務地･募集店舗

宮城県仙台市青葉区中山5-6-3　本店勤務

雇用期間･勤務時間･休日

・社　員　正社員（試用3ヶ月）
・パート　1年更新
・勤務時間　09：00～18：00
・休　日　シフト制による週休２日
【備考】幹部候補、一般スタッフ、パートを幅広く募集

給与･福利厚生

社　員　180,000～280,000円（経験、年齢等による）
パート　時給　830円　※社会保険完備、繁忙手当支給

問い合わせ先

TEL：022-303-1187（担当）曳地、庄子
FAX：022-303-1193
http://www.flower-nakayama.co.jp

FLOWER ARTS RELAY

Vol #35

December 2020

JFTD学園日本フラワーカレッジプレゼンツ。
卒業生がリレー形式で、
テーマに沿う作品を制作します。

Theme

異素材を使って

Title

生物と無生物

FLOWER ARTS RELAY

土を使って表現してみたかったので、ひび割れた土から植物(生命)が力強く木を持ち上げているさまを表す。そして、現在、問題となっているプラスチック製の買物袋の有料化をヒントに金・銀で塗られたプラスチック製の素材を用い、植物と混在させることで社会的なメッセージを含めている。栄養のない無機質な物から生命の力強さを表現する一方で、プラスチック製の過剰な使用問題を今一度改めて考えてみる、そういった意味合いをこの作品で表現している。

Flower & Green：バラ'旬'、ダリア'祝盃'、ガマズミ、アストランチア'ローマ'、アスチルベ'チェリーピンク'、ビバーナム・ティナス'レッドベリー'、シキミア'レッド'、レースフラワー'ダウカスロピン'、ヒペリカム'マジカルトリンプ'、アランセラ'アンブラック'、ポリシャス、ケイトウ'ロゼビューティ'、コニファー、シルバーブルニア

profile **田中孝征** [第18期卒業]

JFTD学園日本フラワーカレッジを卒業後、マミフラワーデザインスクールに勤務。現在は実家の田中花店(兵庫県赤穂市)の代表として、仕入れ・商品制作・生け込みなどに日々、奮闘中。

NEXT → **加藤久弥**さん [第24期卒業]

昨年、実家花店をリニューアルした加藤さん。自ら率先して店舗デザインや工事に携わったと聞きました。地域イベントにも積極的に取り組んでいる姿にいつか自分も！と思っています。お願いしたいテーマは「光と影」です。

構成／JFTD学園日本フラワーカレッジ https://www.hanacupid.org

WEBで作品詳細も公開中。https://floristonline.jp

写真／矢野勝也(やの写真館)

雑誌『フローリスト』+
ウェブサイト『植物生活』が、
あなたのビジネスをデザインします！

わたしたちは、お花屋さん、フラワースクールなど、プロフェッショナルのためのビジネス支援をいたします。こんなときこそ、ウェブ制作やYouTube用の動画制作に取り組んでみませんか？

誠文堂新光社の『フローリスト』+『植物生活』のプロジェクトチームが、あなたの課題解決のお手伝いをさせていただきます。

雑誌『フローリスト』は全国の花店、流通、ブライダル産業、フラワースクール、生産者から関連事業者のみなさんへダイレクトに専門情報を届けています。『植物生活』はインターネットでつながるウェブサイトです。雑誌プラスアルファとして一般にも向けた情報を発信しています。これらの2媒体が組むことにより、花業界における先進的なメディア活動を行なっています。

このようなご要望にもご対応できます。

- お店のロゴマーク、名刺、グッズ、パッケージデザインなどを一新したい。
- フラワーアレンジメントのレッスン、イベントを動画で撮影して配信したい。
- PRパンフレット、冊子、ハウツーのテキスト、作品集などを刊行したい。
- 作品の公募や発表会、インスタグラムなどでのコンテストを開催したい。
- 新事業計画のための個人事業主や中小企業向けの助成金を申請したい。

サンプリング

イベント

動画制作

ブランディング

タイアップ記事

書籍・
カタログ制作

業界専門
情報満載

1984年創刊！全国の花店に
愛されている業界紙

専門特化した
購読者層
×
深掘りした情報

雑誌『フローリスト』

＋

植物ファン
コミュニティ

『植物生活』

プロアマ問わず専門的な
コンテンツを配信するメディア

フローリストからの
コンテンツ提供
×
暮らしにまつわる
自由な視点のコンテンツ

オンラインとオフラインのタッグ！

ご相談は無料です。下記までお気軽にご連絡ください。

お問合せ先
誠文堂新光社『フローリスト』 担当　渡辺　〒113-0033　東京都文京区本郷3-3-11　https://floristonline.jp
TEL：03-5800-3616　mail：floristonline@seibundo.com

ヴェール・デ・グリの季節のギフトレッスン

京都の人気花カフェ、「ヴェール・デ・グリ」が
アーティフィシャル、プリザーブド、ドライを使った季節のギフトの作り方を紹介。

Lesson 20

クリスマスの
レトロイエローリース

クリスマスの定番といえるリース。最近はクリスマスの時期だけ飾るのではなく、長い期間楽しめるものをオーダーする人が増えている。そこで、今回はクリスマスが近づいたら花材をプラスすることで、秋から冬にかけて楽しめる2wayのリースを提案。イエローがメインのリースは秋にはハロウィンもあってぴったり。クリスマスにイエローのイメージはないけれど、温かみが残る色あせたトーンにすることと、追加する花材を冬のイメージのものにすることで違和感なく飾れる。

| Flower & Green |
バラ、ブランカカリステモン、ベリーリーフスプレー、アスパラガス、グラミネピック、ジャスミンリーフ、フォイルベリースプレー、カーリーパイン、ジュートファイバー

| MATERIAL |
リボン2種（オーナメントを吊るす用、ワイヤーが入った飾り用）、#24ワイヤー、#26ワイヤー（茶）、半球のフローラルフォーム、オーナメント

秋のレトロイエローリース

花というよりは葉やその流れをメインにしたリースに。
クリスマス仕様になることを考えて花材の色も選んでいる。

How To Make

ベースをドロップ型に丸めて#26ワイヤーで十文字に何重にも巻きしっかりと固定する。カリステモンはベースの形に合わせて曲げて、ワイヤーで上下を留める。今回は左側に重心を置いたデザインにする。

フォームを①に取り付ける。使用するフォームの両端にはワイヤーを通す穴がある。花を挿していくと重みで下を向きやすいので、ワイヤーを通して穴の上部で固定して傾かないようにする。#24ワイヤーで背面に壁掛け用のフックを作る。

オーナメントにリボンを通しワイヤリングする。壁にかけたときに高さに違いが出るように挿す。

実を目立たせ、枝の流れも見えるように挿す。まず作るのは秋のリースだが、花材を加えてクリスマスのリースにするので、秋でもクリスマスでもいける微妙なラインの白を選んでいる。

壁にかけるところを意識して立体感が出るよう、何重にもレイヤーになるように挿している。

アスパラガスを丸めてワイヤリングしてリースの前面に挿すと、手前に飛び出るような立体感が加わる。

メインのバラを挿す。フォームに挿す花は高さをあまりつけず、フォームに沿うイメージで挿していく。

右側にリボンを挿していく。一周クルっと巻いてからひだを寄せてワイヤリングしたものを数個作っておく。

リボンはベースのような扱いなので先に挿してから重心となる左側のグリーンを加えていく。

⑧のように丸めたもののほかに、長めにカットし切りっぱなしの部分を丸めて、ワイヤーを生かして動きをつけたパーツも作って加える。

動きが出るリースの左側に挿すグリーンは、リボンのバランスを見て挿していく。今回使っているのはドライフラワーを模したアーティフィシャル。ブラウン、カーキ系の色とイエローは合わせやすい。こげ茶ではなく淡い色合いにしているのはあとで加えるクリスマス用に雪化粧した花材に合わせるため。隙間にはジュートファイバーを入れ込んで、秋のリースが完成。

クリスマスのレトロイエローリース

秋冬楽しめるリースに花材を加えてクリスマス時期にぴったりのリースに。追加した花材を外すと年末年始に和モダンな空間にも飾れる。

| Flower & Green |
ポインセチア、ジュニパー、リーフピック、スノーウィーシダピック

How To Make

12 リボンやオーナメントにもゴールドが入っているので、ラメがついた花材はゴールドで統一。クリーム色のポインセチアとゴールドの色合いは似ているので、けばけばしい印象にならない。

13 ポインセチアは目立たせたいのでバラの近くに少し高さをつけて入れる。

14 クリスマス時期が過ぎれば、ラメがついた花材や雪化粧したグリーンは外して飾るので、先にイエロー系花材を入れてから雪化粧したグリーンを入れる。

15 最後にゴールドの実ものを入れる。実の部分はゴールドでも枝の部分にグリーンや白の色が見えていて全体の色をつなぐ役割にもなっていて、見た目もより豪華な印象に。完成。

Profile 古川さやか Sayaka Furukawa
石川県出身。ディスプレー会社に勤めていたときに生花に触れて、花の仕事をしたいと衝撃を受ける。生花からドライ、プリザーブド、アーティフィシャルまで組み合わせたかわいい作品は人気を集め、2010年には店舗をオープン。現在は京都、大阪の4店舗で花のある空間を提案している。

Shop data VERT DE GRIS [ヴェール・デ・グリ]
京都府木津川市市坂幣羅坂44-2 VERT DE GRIS LABO
TEL&FAX:0774-71-3515
ヴェールデグリ @vertdegris0924
mail:info.gris@vertdegris.jp http://vertdegris.jp

今月のバラ

東京・世田谷花きのバラ担当の郷古 渉さんが
毎月魅力的な品種をセレクト。
開いていく姿や使用例を通して、
あらためてバラの魅力を伝えます。

| December 2020 | vol.20 |

第20回

ガーネット ジェム

スプレーバラのなかで輪も大きく、輪数も驚くほど多い'ガーネット ジェム'。特に近藤バラ園が作るガーネットジェムはいつ見ても「すばらしい」という言葉に尽きる。赤の色合いの深さもちょうどよく、褪色もあまり見られないのもこの品種の特徴。クリスマスシーズンや年末年始のバラとして活躍することは間違いない。

文／郷古 渉（株式会社世田谷花き）

市場到着時

市場到着から4日後

今月の生産地　愛知県豊川市 ◎ 近藤バラ園

高品質でボリュームあるスプレーバラのラインナップを主軸に生産していて、たくさんのファンが定着している。どの品種も、今日の逸品として紹介したい品質で、競りで近藤さんのバラを扱うと、ついついテンションが上がってしまうほどだ。

今月のバラをどう使う？

花が大きく、ボリュームのある'ガーネット ジェム'は投げ入れに向いているバラ。特に白い花と合わせることで、艶やかな花色が際立つ。今回はレトロでアジアンな雰囲気の花瓶と合わせたがどんな器でも引き立つ組み合わせだ。

バラ'ガーネット ジェム'、シンフォリカルポス、ユーパトリウム

Shop data

marmelo
［マルメロ］

東京都世田谷区代沢2-36-30 廣井ビル1F
TEL:03-5787-8963
営業時間：11:00〜19:00 定休日：月・火曜日
@marmelo.flower
mail:flower.marmelo@gmail.com
https://www.marmelo-flower.com/

制作 小野寺千絵

花材提供／近藤バラ園　撮影／徳田 悟

季節の花を魅せるテクニック

季節を表現する和の言葉を選び、そのイメージを表す手法を伝える。

制作 新井光史

vol.20

寒さ深まる季節を表現する

静かな冬の森をイメージしたクリスマスリース

二十四節気の「冬至」は12月22日頃を指し、北半球では一年でもっとも昼が短く、夜が長くなります。この日を境に太陽が再び力を盛り返すことから、古くから世界各地で冬至の祝祭が行われてきました。これがクリスマスの起源という説もあります。今回紹介するクリスマスリースは、冬至の頃の森の風景（写真）をイメージして制作しました。常緑樹のタイサンボクを小さくカットしてパーツにし、光沢のある表面と、スエード調の裏面の色と質感を生かして土台を作り、アカヅルのリースを組み合わせています。中央には生命の象徴として緑のコケを配しました。

Flower＆Green

アカヅル、コケ、タイサンボク(葉)、キンカン(実)、ゲットウ、アーモンド(以上、3点ドライ)、流木、実もの各種(ミニツガ、トウヒ、ミニパクリ、ユーカリ、ヤシャブシ、アンバーバーム、カネラなど)

vol.20

寒さ深まる季節を表現する

How to Make

1

土台を作る。プラスチックダンボールをカットして側面となる45×5㎝の長方形4枚と、上面と底面となる45㎝角の正方形を2枚作る。側面と底面をボンドなどで接着して器を作り、上面には直径40㎝の円形の穴を開けてから接着する。底面の裏には補強のために45㎝四方の木の板を木工用ボンドで接着する。

2

タイサンボクの葉をカッターで中央の葉脈に沿って2枚に切り分け、1.5㎝角にカットしてパーツを作る。

3

左／土台の表面に2をグルーで1枚ずつモザイク模様になるように貼り付ける。茶色のパーツをベースとし、上面の四つの角と辺には緑のパーツをパラパラとこぼれ落ちたようなイメージで、アクセントになるように貼り付ける。　右／四つの角のうち一つの角には、パーツ数枚を組み合わせて立体的な部分を作る。

4

スタイロフォームをカットして入れ、土台の底に木工用ボンドで接着する。シート状のコケを取り付けた際に自然な雰囲気に見えるよう、フォームの表面は削って凹凸をつける。

5

上にシート状のコケをのせる。

6

吊るしたときに落ちないように、＃24または＃26地巻きワイヤーで作った Uピンを数カ所に挿してコケを固定する。

土台の完成。タイサンボクのパーツを立体的に取り付けた角が、飾ったときに上になる。

リースのベースをつくる。アカヅルはあらかじめ水（急ぐときはぬるま湯）につけて柔らかくし、リースの芯に巻きやすい形に矯める。

コチョウランの支柱ワイヤーを直径40㎝のリング状にしてリースワイヤーで固定し、茶色のフローラルテープを巻きリースの芯を作る。アカヅルの根元に近い太いほうをリースワイヤーで固定し、先端の細いほうが時計回りの方向に向くように芯にからめる。

9の要領でアカヅルを1本ずつからめて輪を膨らませる。全部で15本使用。リースのベースの完成。

ドライの材料や実もの、タイサンボクの葉のパーツをグルーでベースに取り付ける。カットしていないタイサンボクの葉も枝の間に差し込む。アカヅルの枝の形や質感を見せたいので密にはしない。飾ったときに下になる部分には、実ものとタイサンボクの葉のパーツを組み合わせ、垂れ下がる形に固定する。リースの完成。

上下を確認して土台を置き、リースを中央にのせ、＃18地巻きワイヤーで作ったUピンで固定する。Uピンの先は斜めにカットし、面に対して斜めに挿し込む。

＃26ワイヤーでワイヤリングをしたドライの材料と実ものをコケの上に挿し、タイサンボクのパーツをグルーで接着。リースからパラパラとこぼれ落ちたようなイメージで。

完成。額吊り用金具を土台の裏に取り付けて紐を通し、吊るす。飾ったときに土台の角が上下にくるようにデザインし、上から実ものやタイサンボクの葉がこぼれ落ちて下に流れるというストーリーを表現した。

雪降る白&グレーの世界を表現したアレンジメント

七十二候の「閉塞成冬(そらさむくふゆとなる)」は12月初旬を指す言葉。雪国では灰色の雲が雪を降らせ、本格的な冬が訪れる。ドライになったドウダンツツジの枝で円錐形のストラクチャーを制作し、クリスマスツリーを表現。白いコチョウランをメインに、グレーがかったエアプランツやネイティブフラワー、実ものを組み合わせ、この季節の雰囲気を表現した。

Flower&Green

ユーカリ(グニ、ベルガムナッツ、グロボラス)、コニファー(シルバースター、コルムナリス、ブルーバード、エンパイア)、アルテミーシャ、チランジア(フクシー、テクトラム)、グレビレア'アイバンホーブロンズ'、スプレーブルニア、ウーリースプーン、リューカデンドロン・プルモーサス、コチョウラン'ユキンコ'、シャリンバイ、ドウダンツツジ(ドライ)、ナンキンハゼ、シラカバ(樹皮)

上/発想のヒントになった雪景色のイメージ。
右/プラスチックダンボールで直径40×高さ4.5cmの円形の器を作り、シラカバの樹皮を貼ってフローラルフォームをセット。コニファーを円錐形に挿し、ドウダンツツジのストラクチャーをかぶせて花材を配置した。コニファーはポット苗をカットして使用。葉先がきれいに尖っているため、ツリーらしい形を容易に作ることができる。

タイサンボクの枝を魅せる

P.121のリースに使用したタイサンボクの枝の動きをアレンジメントに取り入れた。剪定したあとの脇枝も活用できる。力強く湧き出る様子を効果的に見せるため、花器は横長のバスケットを選択した。合わせる花は、タイサンボクの葉の裏の色と質感に合うものを中心に低くフラットに配置。「静と動」の対比を強調した。

Flower&Green

タイサンボク、パフィオペディルム'フェアモード'、バラ(シュナーベル、リリカ、バニラカタリナ)、セルリア、シキミア、ハートカズラ、ヒューケラ、スモークツリー、ベゴニア、シャリンバイ、リューカデンドロン・プルモーサス、クレマチス(蔓)

vol.20
寒さ深まる季節を
表現する

[発展:花材を足し引きして印象を変える]

冬の森の情景を花束に

P.124の作例に使った花材を一部使用しながら、イエロー&グリーンの温かみのある雰囲気にチェンジ。コニファーはシルバー系の'ブルーバード'の代わりにライトグリーンの'ゴールドクレスト'を入れた。グリーンがかったバラ'グリーンアイス'をセンターにマスで組み、雪や氷の塊をイメージ。コニファーや実ものを両サイドに広がるように束ね、自然のおもむきを持たせた。

Flower&Green

バラ'グリーンアイス'、コニファー(ゴールドクレスト、コルムナリス、シルバースター)、アルテミーシャ、チランジア・アエラントス、スプレーブルニア、ユーカリ(グロボラス、ベルガムナッツ、グニ)、リプサリス、バーク

profile
新井光史 Koji Arai

第一園芸トップデザイナー。2014年、花いけバトルSPIN OFFシリーズ「IFEX特別編」WINNER、世界らん展日本大賞2016ステージにてデモンストレーション、2016年花いけバトルREAL第四戦WINNER。2018年3月作品集『the Eternal Flower』(Stichting Kunstboek bvba)を刊行。https://www.daiichi-engei.jp

 撮影/岡本譲治

WEEKEND FLOWER

花と素敵な週末を。

ウィークエンドに飾る花でふだんの暮らしが豊かに。旬の花を楽しむことは、心がワクワクする素敵なひとときです。

week / 1

ヤドリギ

ヤドリギの下でキスをして

冬の森に大きな鳥の巣のように現れる「宿り木」は、渡り鳥の飛来で生まれる"着生植物"の一種。神が宿る聖なる木とされ、小枝を吊るしその下を通る時に幸福や幸運を願う風習が、いつの日からか「クリスマスにヤドリギの下でキスをすると2人は結ばれる」というロマンチックな伝説に。乾燥に弱いので霧吹きをするとベター。

week / 2

フランネルフラワー

ふわふわの白い妖精たち

東オーストラリア原産のネイティブフラワーで、フランネル生地のような柔らかな風合いが特長。ブルー系のコニファー類と合わせれば、ホワイトクリスマスのような雰囲気に。近年国内で栽培できる品種が開発され、鮮度のよいものが流通するように。花首が下がっていないものを選び、茎を切り戻して切り花栄養剤を使いましょう。

Weekend Flower

花持ちアドバイスや花にまつわる詳細は、フローリストオンラインで紹介中。店舗で使えて便利な「フラワーレシピ」がダウンロードできます。 https://floristonline.jp

Kissing under the mistletoe

縁起のよい花やラッキージンクスで楽しむクリスマスとお正月

week / 4

ハボタン

晴れやかに飾る迎春の花

青汁の原料として知られるケールの一種。食用として輸入された後、日本でボタンのような美しい姿へ品種改良され、鑑賞用植物として発展。冬のガーデン植栽や迎春アレンジの定番花材に。小輪系やフリルタイプなど、和洋どちらにも合います。下葉に黄ばみのないものを選び、花器の水に漂白剤を1滴入れると茎が腐りにくくなります。

week / 3

センリョウ

縁起物で福を呼び寄せて

寒い冬にふくよかな実をつけ、生命力に満ちた常緑をまとう貴重な存在。その価値は「千両」にも値するという意味で名づけられたそう。来る年の商売繁盛・金運アップを願う縁起物として正月飾りに用いられています。日本はじめアジア原産で、茨城県や千葉県を中心に生産。実がたくさんついていて葉が美しいものを選びましょう。

 協力／薄木健友（フルーロン花佳）、宍戸 純（株式会社大田花き）、藤井 大（株式会社京橋花き） プロデュース・花／小川典子（一般社団法人花の国日本協議会） 撮影／三浦希衣子

Vase's Resume

ヴェイスズ レジュメ

花器専門店のオーナーが語る器たちの履歴書

#24

December 2020

【もの】と対峙する意識を大切にする

150人以上のさまざまなジャンルのアーティストと作品を生み出した。下の写真の花器は北欧のデザイナー、タピオ・ヴィルカラが手掛けたもの。

photo/text
王寺彰人［Akito Odera］
インテリアショップやドライフラワー専門店勤務を経て、福岡にて花瓶と植木鉢がメインの店「Blumo」を運営。@blumo_

今回は、僕が好きな工房でもある「ローゼンタール」というドイツの老舗磁器メーカーの花器について書こうと思う。ローゼンタールは1879年、フィリップ・ローゼンタールによって設立された。城にて使用する磁器への絵付けからはじまったそうで、最初のヒット作は葉巻用の灰皿だったという。そのうち、絵付けに限らず、磁器そのものを作る製磁工房も立ち上げる。ほかのメーカーなどが行なっていた過剰な装飾を避け、時代に合った機能美を追求することで成功に結びつけた。

そんな洗練された魅力を持つローゼンタールの磁器のなかでも、僕がより好きなシリーズがある。息子のフィリップ2世が1961年に立ち上げた「スタジオライン」シリーズだ。彼は芸術と実用の融合を掲げ、時代を代表するデザイナーやアーティストとコラボレートした作品を発表したのだ。スタジオラインの磁器たちは、その時代の雰囲気やアーティストたちの嗜好が反映されており、遊び心や斬新さがある。しかし、それは根底に古典的な美しさを尊重し、伝統的な製法に裏打ちされた製品の安心感があるからこそ成り立つ挑戦だと思った。「いつまでも真の価値を持ち続け、時代の感覚に合っている【もの】こそ本物」というフィリップの考え方が、作品たちに表れている。そこに共鳴するからこそ僕はこのシリーズが好きなのだ。フィリップの言う【もの】は、物だけでなく「者」とも捉えられる気がしてならない。こんな意識を大切にする人物でありたいと切に願う。

クリスマスを楽しむ！リース40
2020 DEC. Vol.37 No.440
第37巻第12号 通巻440号
ISSN 0289-7245
2020年11月8日発行・発売（毎月8日発行・発売）
発行人／小川雄一 編集人／小菅山智子 編集長／玉井瑞木 フローリスト編集部／TEL（03）5800・3616
発行 誠文堂新光社 〒113-0033 東京都文京区本郷3-3-11